



## 河南省来鲁考察对接工作 其间考察山东重工集团

## 深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作 中国重汽集团党委部署开展

本报讯 3月21日，中国重汽集团党委召开会议，深入学习贯彻习近平总书记关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要讲话和重要指示批示精神，贯彻落实党中央决策部署、省委工作要求和山东重工集团党委具体安排，启动部署集团学习教育工作。山东重工集团党委副书记、总经理，中国重汽集团党委书记、董事长，党的建设工作领导小组组长王志坚主持会议并讲话。

会议指出，全体党员干部要充分认识开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要意义，要提高政治站位，强化政治自觉，切实把思想和行动统一到党中央重大决策部署上来，锚定“走在前、挑大梁”，推动集团各项工作再上新台阶、开创新局面。

会议要求，要一体推进学查改，健全作风建设长效机制，确保学习入脑入心、落实到位。要深挖问题根源，强化警示教育，注重用身边事教育身边人，推动以案促改、以案促治。要坚持问题导向，深入查摆工作不足和薄弱环节，坚决有力抓整改落实。要深入一线，坚持开门教育，切实解决职工急难愁盼问题，形成党群同心、干群合力的良好局面。

会议强调，各级党组织要加强组织领导，把开展学习教育作为重要政治任务。要压紧压实责任，突出重点、精准发力、全面覆盖。要坚决防止形式主义，在注重实效、提高质量上下功夫。要注重宣传引导，充分发挥主流媒体和新媒体平台作用。要紧密结合主责主业，将学习教育同生产经营深度融合，扎实开展“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设活动，着力打造清廉重汽，推动作风建设成效转化为集团高质量发展、迈向世界一流的强大动力。

牛如意



摄影 冯晓更

3月22日至23日，河南省委书记刘宁，省委副书记、省长王凯率团来鲁考察对接工作。山东省委书记林武，省委副书记、省长周乃翔，省委副书记、政

法委书记王宇燕出席有关活动。

22日上午，两省就协同推进相关工作进行对接。林武代表山东省委、省政府对河南省学习

考察团的到访表示欢迎，对河南多年来给予山东的支持帮助表示感谢。他说，近年来，河南省委、省政府深入贯彻习近平总书记关于河南工作的重要论述，推

动经济社会发展不断取得新进展新成效，许多经验做法值得学习借鉴。山东和河南地域相连、人缘相亲、经济相融、文化相通。新征程上，我们愿与河南一道，

坚决贯彻落实习近平总书记重要指示要求和党中央决策部署，抢抓机遇、加强交流、深化合作，携手推进黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略落实，因地制宜发展新质生产力，推进交通互联互通，推进文旅融合发展，努力为推进中国式现代化作出新的更大贡献。

刘宁代表河南省委、省政府衷心感谢山东长期以来对河南的大力支持。他说，山东省委、省政府坚定落实习近平总书记视察山东重要讲话精神，切实扛牢“走在前、挑大梁”使命担当，锐意进取、真抓实干，现代化强省建设取得新成效，经验值得认真学习借鉴。河南、山东同为黄河流域的经济大省、人口大省、文化大省，经济互补性强、协同关联度高。希望与山东进一步加强交往交流，在落实黄河重大国家战略上协力作为，在建设全国统一大市场、推动科技创新和产业创新融合发展、扩大高水平开放上相互赋能，共同推动陆海交通建设发展。

周乃翔、王凯分别介绍了两省经济社会发展情况。

考察团一行到济南、青岛考察了山东重工集团、浪潮集团、海尔集团、青岛港、上合之珠国际博览中心。

河南省领导孙守刚、陈星、安伟、江凌，山东省领导刘强、曾赞荣、张海波、范波、宋军继参加有关活动。

转自《大众日报》

## 逐春奋进勇争先 拼出首季“开门红”

### 一家人心齐干劲足首季开门红

一季度以来，中国重汽集团各单位深入学习贯彻山东重工集团2025年会精神，以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的昂扬斗志，以“开局即决战，起步即冲刺”的奋进姿态，全力以赴拼出首季“开门红”，为2025年全年目标任务完成打下坚实基础。

### 吹响大干“冲锋号” 全员冲刺“加速度”

青岛重工紧跟市场需求，咬定任务目标，前两月国内销售同比增长61.7%，湖北、贵州、云南等区域实现突破，成为市场新增长点；成功实现国内首批4x2新能源搅拌车销售，引领国内轻卡新能源搅拌车市场；新能源自卸车销量大幅增长，天津港新能源自卸车市占率达89.3%。

制造部加强与销售、技术、采购等部门沟通协调，各加工部以精益理念为导向，保证线上工件装配效率最大化；通过减少配焊

和推广焊接机器人应用，单班产能屡创新高，2月份实现产量1164辆，同比增长18%。研发人员会同市场与产品发展部和销售部人员深入走访国内外重点区域用户，以解决客户痛点、为客户创造更大价值为导向，推出了技术质量水平国内领先的2025款ZND版自卸车、搅拌车产品，有效推动国内重点区域突破和海外高端市场开拓。

### 发力提速 打响“双轨、提质、控费”三大战役

济南车桥公司积极实施“电驱车桥突破、传统车桥领先”战略。针对电驱车桥产品，多次召开生产提质上量专题会，着力解决制约生产的“卡脖子”难题。针对常规桥生产，通过重塑生产组织模式，搭建起适应新业态的生产管理系统。经过系统升级，济南车桥公司常规桥日产能提升了5%，电驱桥日产能提升了6倍以上。

依靠“法”定的质量标准、“从每一个细节抓起”的管控措施，济南车桥公司深入推行质量“零缺陷”“零容忍”制度，同时发出“即刻打响降本控费攻坚战”的动员令，明确

“上下联动”“全员参与”“全口径费用全过程管控”的降本控费工作路线和管控要求。各产线合理优化排产和工序工位，通过一系列有针对性的设备改进、工艺改进，推动工装、设备升级，解决生产运行瓶颈，提升产线效率。

在驱动桥线，分装分部通过优化程序运行轨迹，实现机器人与装载机同步工作，行星轮轴工序节拍从90秒优化至75秒；通过设计制作MCJ桥轴承定量注脂工装，涂抹效率提升65%。在零部件线，班组成员与技术人员通过创新性改进，后轮毂装配自动化产品一次识别抓取成功率提升了86.7%。在桥壳一线，冲焊分部针对桥壳搬运过程中出现的工装夹爪垫块易磨损等问题，自主设计新型工装夹具，生产效率提高了30%。

### “加减乘除”抢开局 全力以赴创佳绩

通过生产计划集中管控和排产资源物流联动机制，济南部件公司实现产能优化和效率突破。锚定生产端数字化转型，济南部件公司搭建可视化数据平台，让生产决策从“经验驱动”转向“数据驱动”。在“集约化、数

智化”生产管控模式推动下，济南部件公司1-2月累计日均产值同比增长7.3%。

在“减法”方面，济南部件公司通过科学管理和创新筹划，全面开展降本控费工作，进一步细化管控维度、压实管控责任，2月累计实现万元产值成本费用同比降低6%。

通过文化、体系、技术协同发力，济南部件公司以质量乘数效应增强市场竞争力，实施“质量门+专项攻坚”双轨管控，充分利用旧件拆解分析、故障模拟再现等技术手段，从源头杜绝质量隐患。

以“除险清患”为主线，济南部件公司构建多维立体化安全防护体系。通过在重点区域构建智能消防系统、部署智能化机械臂作业区监控系统、建立风险分级管控体系等一系列有效措施，形成“发现-整改-提升”闭环管理。筑牢覆盖预防、监测、处置的安全防护网，为企业高质量发展筑牢安全根基。

勇争先当排头兵，扬帆向潮头立。中国重汽全体干部员工正以实干开路、用实绩说话，以“开局精彩”带动“全年出彩”，为集团2025年再创佳绩、再攀高峰注入强劲动能！

白鹤 乔连同 沃衍德

本报讯（记者张安都）近日，中城工业集团有限公司党委书记、董事长顾一峰一行到中国重汽调研交流，中国重汽集团党委副书记、总经理刘正涛参加活动。

座谈会上，双方分别介绍了各自集团的基本情况，并就国内专用汽车产品匹配、专用汽车上装类型开发、海外通用、海外市场规划等方面展开深入交流，共同探讨合作的可能性。双方一致表示，将持续深化战略合作，借助各自优势资源，加强专用汽车的产品研发与合作推广，深入开展整车出口合作业务，积极开拓海外市场，双向赋能形成合力，加快专用车产业迭代升级，推动海外业务方面取得新突破，在出海战略的宏伟蓝图实现互利共赢，不断为专用车行业发展贡献力量。

座谈会前，顾一峰一行还参观了山东重工未来科技馆，详细了解山东重工集团的发展历程、产品结构、产品亮点，以及动力系统、海洋装备、工程机械、智慧物流等方面的情况。

中国重汽集团战略客户部、国际公司相关负责人参加活动。

## 中城工业集团有限公司一行 到中国重汽调研交流

## 中国重汽：2024年营收利润齐升 多引擎驱动高质量增长

3月27日，中国重汽(03808.HK)发布2024年经营业绩。报告期内，公司实现营业收入950.62亿元，同比增长11.19%，实现归母净利润58.58亿元，同比增长10.16%。

2024年，中国重汽在重卡行业整体增速放缓的背景下，实现了市场份额的逆势增长，持续保持领先并不断扩大优势。同时出口业务量质齐升，新能源等细分领域持续突破，展现出强大的发展动力与增长潜能。

### 市场份额蝉联行业榜首 领先优势持续扩大

2024年，重卡行业机遇与挑战并存，国内市场受宏观经济增速放缓、货运行业运力过剩等因素影响，处于转型升级和结构调整阶段；海外市场受

益于国内商用车品牌认可度和影响力的提升和新兴市场需求增长，成为驱动行业发展的关键力量。据中汽协数据，2024年重卡市场累计销量90.17万辆，同比下降1.03%。

中国重汽把握住行业发展趋势，行业领先地位持续稳固。据中汽协数据，2024年，中国重汽重卡销量24.5万辆，同比增长4.61%，成为行业唯一销量超过20万辆的企业；市场份额达到27.2%，较上年增长1.5个百分点，也是市场份额增幅最大的主流商用车企业。

### 出口收入再创新高 高端转型持续推进

近年来，重卡海外市场高速增长且竞争日趋激烈。2024年，中国重汽重

卡出口13.4万辆，同比增长3.1%，出口销量和收入持续攀升，再创历史新高，连续二十年稳居中国重卡行业出口首位。

持续推进高端化和巩固传统市场优势是中国重汽出口业务保持优异表现的主要原因。面对传统市场品牌竞争，公司通过加快产品迭代和价格商务政策响应等措施，实现销量快速增长。同时加大高端和重点市场拓展力度，探索借助附属公司运营开启全新营销模式，进一步巩固现有竞争优势。

中国重汽还加强本地营销，不断扩充海外团队，加大本地化人员招聘和管理，并深度强化海外品牌建设，成功亮相德国汉诺威国际车展，在迪拜、印尼和墨西哥等地举办多场全球合作伙伴大会，极大提升了品牌影响力和企业形象。

### 聚焦细分领域突破 新能源重卡近三倍增长

针对竞争更加充分的国内市场，中国重汽聚焦细分市场突破，实现逆势增长，2024年销售重卡10.94万辆，同比增长12.8%。公司紧密围绕市场需求，不断深耕细分市场，产品结构不断优化，在多个细分市场取得行业第一。

在牵引车市场，中国重汽15L大马力燃气牵引车市场占有率同比提升9.7个百分点，实现高端燃气牵引车行业引领；集装箱牵引车市场占有率同比提升3.5个百分点。在载货车市场，公司深入拓展各类应用场景，补齐产品短板，重点深耕城市快递应用场景，快递市场占有率行业领先。在专用车市场，公司主打差异化竞争优势，不

断提升产品品质，市场占有率同比提升0.7个百分点，在消防、泵车和油田作业等高端专用车领域保持行业领先。

公司在重卡新能源市场的高速增长更加值得关注。中国重汽凝聚技术优势，持续推动降本、降能、降耗，不断提升产品可靠性。2024年，公司新能源重卡销量同比增长294%，市场占有率同比提升3.7个百分点，特别是在牵引车和8x4渣土车细分市场取得突破。

### 多重因素驱动行业向好 构建全面竞争优势

中国重汽对行业未来发展保持乐观判断，认为中国经济基本面企稳回升、庞大的商用车保有量自然更新和国四“以旧换新”政策等，均有望促进国内商用车需求增长。此外，自有品牌

在海外市场竞争力提升、新能源化和智能化技术加速演进等有望驱动商用车行业出现新的增长机遇。

中国重汽表示，2025年将在多个方面进一步提升市场竞争力。公司将协同欧洲研发平台资源，推出全新一代平台中重卡，同时持续加大研发投入，加大核心技术攻关，强化关键零部件自主创新。公司还将围绕“全价值链营销、标准化运营、终端为王”，持续开展网络强化行动，着力提升渠道网络的营销力、管理力和竞争力。

此外，中国重汽重点工作还包括打造服务支撑体系、建立直达市场的快速联动机制、提供最大化的产品全生命周期价值等，向着“打造世界一流的全系列商用车集团”的战略愿景不断迈进。

本报记者

杭州发动机公司——

# 以网格化管理筑牢质量基石

□ 杨淑青 刘华伟



在制造业高质量发展的浪潮中，产品质量已成为企业立足的根基。为全面提升全产线生产过程质量，杭州发动机公司在2025年一季度组织开展了产品过程审核网格化管理活动。此次活动不仅是对现有质量管理体系的一次系统性检验，更是通过跨部门协作、多维度审核，推动质量管理迈向精细化、长效化的关键举措。

## 网格化管理无死角

此次网格化管理活动以“全覆盖、深渗透、强整改”为原则，由质量部牵头，工艺工程部、采购部、铸件制造部、机械加工部、装配调试部等多部门质量、工艺技术人员共同组建审核团队，以不同的专业视角，对配套件采购、铸件生产、机体加工、装配调试、仓储物流等五大核心模块进行全面的网格化审核。检查过程中，审核小组成员围绕质量、工艺、生产三方面，在生产现场就人员素质、设备工装、生产物料、作业文件、监测数据记录等方面寻找生产过程中的改进点，实现了对生产全流程的穿透式监督检查。

## 双管齐下精准把脉

活动通过自查与交叉互查双管齐下的方式全面推进。铸件制造部、机械加工部、装配调试部的各产线工艺技术人员分别成立小组，对管辖范围内共计13条产线进行自查，重点梳理生产过程中的薄弱环节，包括数据记录不



当、设备维护不及时等基础问题，为后续的整改工作提供了明确方向；在交叉互查阶段，进一步将审核内容细化为24个模块，各审核小组打破部门壁垒，遵循同一领域不同产线的责任分工，对产线进行“把脉问诊”。通过“内部找问题+外部提建议”的复合方式，不仅提升了问题发现的全面性，更促进了部门间的质量管控经验共享与协同优化能力提升。

## 严控标准闭环管理

审核过程严格遵循VDA6.3（德国汽车工业质量标准的第三部分）过程审核标准，将关注重点从结果导向转移至过程控制，从零部件检验入库到产品最终交付，每个环节均进行了详细检查。装配调试部在检查过程中发现装配

现场物料标识与实际放置的物料存在部分差异、制动管路安装位置与螺栓有干涉等问题，对此，部门将作业标准化问题进行归类整理，成立专项小组落实专项整改，并向质量部提交问题分析报告，便于各相关部门协同改进，建立了“问题清单—责任部门—整改时限—验证闭环”的跟踪机制。

合理运用网格化管理为此次产品过程质量审核工作提供了重要启示。通过这种方式，杭州发动机公司构建了“全员、全过程、全要素”的管理网络，并将质量改进与客户需求深度绑定，将客户反馈的质量数据纳入审核指标库，实现质量问题闭环管理。下一步，公司将以此此次活动为蓝本，将网格化管理机制常态化，让质量意识融入每个岗位“DNA”，铸就值得信赖的品质丰碑。

## 智控升级重构运维体系

制造工程部动力运维中心负责集团公司济南地区的动能供应保障工作，管理济南地区冷热水电气各类动能站房59个。其中供暖站房9个，保障着济南地区各单位约140万平方米的采暖供应。运维中心始终坚持以科技创新赋能能源供应、用责任担当服务保障生产的理念，精心布局谋划冬季供暖保障工作。2024-2025采暖季通过精准调度和精细化管控，为整个集团的生产生活提供了坚实的能源保障，能源消耗同比下降25%以上，累计节约费用约725万元，全面实现降本增效目标。

动力运维中心通过物联网、大数据和人工智能技术构建智慧供暖系统，实现供暖服务的精细化、智能化管理。系统实现供暖系统温度、压力、流量等运行参数的实时采集、动态监测与精准调控，可实时掌握系统运行状况，快速定位并处置异常状态，保障供暖系统安全稳定运行。

运维中心动力工程师们通过深度应用智慧供暖系统，分析挖掘运行大数据，建立起基于历史运行数据、气象、能耗、生产需求等多关联要素的智慧供暖管控模型，制定了更加科学合理的供暖管控计划，实现“精准用热”+“经济用热”双目标。同时，通过对供暖设备海量运行数据的采集、存储和深度挖掘应用，智能化分析预测设备的故障风险，对设备设施提前进行预防性、预测性维护，搭建起供暖系统的预防性维护体系，避免设备突发故障导致的供暖中断。

在采暖运行期间，科技大厦园区供暖系统监测到补水及管网压力异常波动，动力工程师基于实时监测数据展开故障溯源分析，快速定位管网泄漏点并实施修复作业，有效避免能源过度损耗及供暖中断风险，充分发挥了“智慧系统”实时诊断与“专家系统”大数据分析的综合效能，在提升系统运行可靠性的同时，显著降低“跑冒滴漏”等损耗。

## 精准调控激发节能潜力

动力运维中心结合各工厂园区的实际情况，利用动态负荷预测技术，根据气温变化、生产需求等因素，科学预测供暖负荷，精准匹配热力资源，实现端到端全流程管控。通过对用热需求的实时预测，动态调整供暖系统的运行参数，实现“精准供热”和“按需供热”，避免资源浪费。

济南成型厂园区是集团供暖用热大户，针对园区供暖成本较高的情况，动力工程师带领团队构建“需求导向型”供热调控体系，通过源头管控+末端治理，实现园区供热系统节能、降本。一是基于气象数据与供水温度，建立动态调控模型，实现供水温度与环境温度的动态匹配、实时优化；二是建立供暖生产联动机制，制定满产、半满产、停产差异化供暖策略，根据园区生产情况动态调整供热温度；三是末端治理，通过改善末端管网的热力平衡，同等水温情况下，实现了不一样的供暖效果，热效率大幅度提升。该精准管控运营模式使园区采暖季蒸汽用量大幅度降低，供暖成本同比降低150万元，在保障产线工艺环境温度的同时实现最优供暖。

## 智慧护航保障用能需求

动力运维中心在智慧供暖管控系统的基础上，持续应用远程视频监控、红外成像分析、AI智能算法等前沿技术，逐步构建起全天候智慧应急保障体系。

通过高清摄像头+物联网+智能分析技术，运维人员无需亲临现场，即可通过智能终端查看现场实时画面，当现场出现异常时，智慧分析系统会立即推送预警信息，实现风险早发现、早处置。红外成像技术则为管网装上“温度感知器”，通过捕捉管道表面温度变化，精准定位微小泄漏点。智能管网泄漏分析系统则是“最强大脑”，当多个传感器数据出现异常关联时，系统自动报警，指导维保人员精准排查，将事故隐患消除在萌芽阶段。这种“预防+应急”的智慧管理模式，使管网维护从被动抢修转向主动防护，保障供暖平稳。

三月初，济南市遭遇极端寒潮并伴随强降雪天气，在供热系统面临严峻考验期间，该智慧应急保障系统让原本棘手的极寒保障工作变得更加得心应手。济南橡胶件公司的生产工艺对环境温度有着较为苛刻的要求，低温环境会造成批量的产品缺陷，寒潮来临之前，动力运维中心驻济南橡胶件公司园区团队利用红外成像系统对园区老旧供热管道进行重点预防性排查，提前识别并预防性处置了十余处寒潮天气引发的管道及阀门泄露点，供热锅炉系统启动极寒天气控制运行策略，通过七十二小时不间断可靠运行，成功应对了极寒天气对供暖系统的冲击考验，保障了生产工艺的环境温度需求和产品的顺利发交。

科技赋能智慧供暖，精准调控降本增效。通过持续的数字化改造，动力运维中心已实现了从“人管”向“数管”，从“人控”向“智控”的转变，建立起“智能预警+专家巡检”双保险机制，通过创新驱动与精益管理相结合，实现了客户满意和降本增效的双目标，为集团生产生活提供了坚实的能源保障。

未来，动力运维中心将始终坚持“技术驱动+精益运营”双轮并行，进一步探索5G、边缘计算、数字孪生等新技术在能源管理中的应用，持续引领能源系统的全面数智化升级，为集团高质量发展注入更强劲的绿色动能！

# 济南车桥公司“六个坚持”全面推进质量再提升

□ 石宝镇 乔连同

3月22日，济南车桥公司在职工食堂召开2025年质量动员大会。

公司肯定了2024年以来各单位在质量提升方面取得的成绩，同时指出了存在的不足和面临的挑战，并明确质量提升目标和“六个坚持”的要求：坚持领导作用、坚持全员质量、坚持指标导向、坚持“零缺陷”理念、坚持以人为本、坚持攻坚克难。强调质量是“一把手工程”，营造人人都是质量“守门人”的氛围，发挥指标评价奖惩引导作用，激励班组和员工争当“零缺陷”先进，通过“揭榜挂帅”等活动，敢啃“硬骨头”，扎实践行“一家人、一条心、一起干、一定成”理念，积极探索质量“家文化”建设。

济南车桥公司对2024年度“零缺陷”操作者和“零缺陷”班组进行了表彰。公司还组织副主管级以上人员、有关部室质量相关人员、产线班组长、桥库管理员等共计240余人参观了售后旧件、典型质量问题展示区。



# 积极推进党建业务融合 持续开展清廉文化建设

□ 郭小辉 曲晓茜 李洁 马文斌 沃行德

## 三重 廉洁文化建设

集团公司各单位持续深入开展从严治党和“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设活动，进一步增强了全体党员干部职工廉洁从业的思想自觉和行动自觉，打造了风清气正的政治生态环境，促进了党建和业务工作的进一步融合，推动了集团公司高质量发展。

### 济南卡车制造公司，攻坚促担当 实干树新风

近日，济南卡车制造公司召开党风廉政建设工作会议，以新标准、严要求推动党员干部工作作风大转变、工作流程大规范、实干效率大提升。

营造整治氛围，找准破题之策。公司组织各现场分部层层传导压力，确保党风廉政建设与反腐败工作有序推进、成效显著。此外，为破除“庸、懒、散、慢”现象，现场部创新构建“三单管理”机制——通过负面清单定行为红线、任务清单明确工作职责、成绩单展示工作成效。常态化将个别现场生产物料摆放混乱、个别员工上班时间玩手机等现象进行通报。专项整治以来，各现场物料通道效率提升20%以上，员工劳动纪律大幅度提升。

深入学习提升，瞄准解题之法。现场部为强化学习氛围，在推进“重德、重勤、重廉”清廉建设过程中，打造公司“心有廉行千里”廉洁品牌，通过举办廉洁书画展、廉洁知识竞赛、廉洁演讲大赛等形式多样的廉洁文化活动，营造浓厚的廉洁文化氛围。同时，聚焦高风险领域和关键岗位，突出监督重点，充分运用大数据、信息化等先进技术手段，提升监督的精准性和时效性，并定期组织党员干部参观廉政教育基地、观看警示教育片、通报反面典型案例，用身

边事教育身边人，使干部职工知敬畏、存戒惧、守底线。

激发奋斗热情，构建干事生态。公司积极推动“三个区分开来”定性和量纪精准化、科学化，从重点任务落地、大型项目推进，到员工关心关爱，全方位为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰，进一步激励党员干部担当作为，通过强化作风提升、廉政建设，凝聚起忠诚履职、干净担当、心无旁骛、真抓实干的强大合力。

济南卡车制造公司将引领全体干部员工以更加坚定的信心、更加有力的措施，不断开创党风廉政建设新局面。

### 济南汽车检测中心：开展警示教育专题党课

为落实全面从严治党工作要求，深入推进“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设，近日，济南汽车检测中心党支部组织开展“保持敬畏之心 守好廉洁底线”警示教育专题党课。中国重汽集团纪委副书记赵广智作专题培训，济南汽车检测中心党支部书记王国强主持活动，120名党员及关键岗位人员通过“主会场+视频会议”双渠道参与学习。

活动伊始，全体党员共同观看了警示教育片，片中讲述的身边案例震撼了在场人员，如同一记重锤，为全体党员敲响廉洁自律的警钟。

随后赵广智作“保持敬畏之心 守好廉洁底线”主题廉政党课，从中央八项规定精神解读党中央关于国有企业管理人员廉洁从业行为的规定，并结合具体案例阐述了违纪行为的严重后果。重点强调，党员干部必须时刻保持

清醒认识，增强纪律意识和规矩意识，在工作生活中都要坚守廉洁底线。

活动最后，王国强在总结讲话时强调，全体党员要将廉洁自律内化于心、外化于行，融入工作岗位。下一步，党支部将积极推广党课学习成果，推进全面从严治党与经营管理有机融合，打造风清气正、干事创业的清廉单位。

此次警示教育专题党课的成功举办，为推动全面从严治党向纵深发展注入了新的动力。济南检测中心党支部将以此次党课为契机，常态化长效化抓好党风廉政教育，为推动集团高质量发展贡献力量。

### 济南发动机厂：厚植廉洁文化 涵养清风正气

为进一步增强全体干部职工廉洁从业的思想自觉和行动自觉，济南发动机厂持续开展廉洁文化建设活动，推进“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设走深走实。

培育廉洁文化之根，筑牢廉洁思想防线。济南发动机厂党总支组织广大党员传达习近平总书记二十届中央纪委四次全会上的重要讲话精神，引导党员领导干部深入学习“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断强化政治定力、提高政治站位、永葆政治本色，筑牢廉洁从业的思想防线。

规范廉洁从业制度，强化廉洁行为约束。济南发动机厂召开2025年度管理流程建设启动会，详细阐述流程建设中加强风险防控、提升运营效率的重要性，强调管理流程建设是企业提高工作效率、降低运营成本、控制经营风险、提升运营管理水平的关键举措，要以流程

固化制度，以制度规范行为，将“重德、重勤、重廉”文化理念融入制度、嵌入流程。

树立廉洁自律导向，压实廉洁主体责任。为深入贯彻落实习近平总书记关于党的建设重要思想，压实管党治党政治责任，推动全面从严治党向基层延伸，全力打造风清气正的政治生态环境，济南发动机厂组织开展了2024年度党支部书记述职评议，同时要求全体党员干部，要团结一心、聚焦重点、精准发力，不断提升党建工作质效，在“融合引领”“创新发展”“落地见效”上多做文章，推动企业各项经营指标持续向好发展。

济南发动机厂通过一系列扎实的举措，深入推进“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设，提升企业的管理水平，让廉洁文化成为强化干部职工素质、提升企业形象的亮丽名片。

### 济南部件公司：“七兴七除”转作风提质效

集团公司开展“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设活动以来，济南部件公司结合自身实际，开展了“七兴七除”工作作风提升行动，相继开展一系列活动，促进了各项工作的开展。

作风提升大学习，学思悟践敢担当。公司各党支部深入学习习近平总书记关于加强作风建设的论述，积极落实集团“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设和济南部件公司“七兴七除”工作作风提升行动工作要求，主任级以上干部结合自身业务，撰写不少于1000字心得体会，查摆问题一找见，整改计划实际可行，切实营造了实干担当、求真务实的风气。

文化提升大讨论，统一思想聚合力。公司各部门围绕“客户满意是我们的宗旨”企业核

心价值和“永不懈怠、永立潮头、永争第一”“一家人、一条心、一起干、一定成”和“重德、重勤、重廉”文化理念开展了文化大讨论，反映在日常工作中遇到的推诿扯皮等现象，并制定整改措施，进一步统一了思想，以昂扬向上的精神风貌助推企业发展。

问题清零大攻坚，深入一线理头干。公司各级领导干部结合工作作风提升行动，坚持实事求是原则，大力开展调查研究，带头深入一线，在一线发现问题、解决矛盾、推动工作、锤炼能力，切实打通工作落实的“最后一公里”。针对相关问题，建立“台账管理、督办落实、定期报告、跟踪问效”的闭环督查落实机制，对执行不力的严肃问责。

制度执行大检查，抓严抓细抓落实。公司持续开展部门职责、管理体系、制度流程的系统梳理，对现行制度流程运行情况进行全面检查，对不明确的职责归属、不完善的制度流程进行查缺补漏。通过抓实制度建设、抓细制度完善、抓严制度执行，夯实管理基础、明确管理权限、堵塞管理漏洞、提升管理实效，切实强化了干部职工遵规守纪意识。

十佳标兵大评比，榜样引领勇争先。为树立学习看齐的标杆、作风过硬的楷模，济南部件公司组织开展了工作作风“十佳标兵”大评比活动，通过基层部门推荐、评审组综合评议，最终授予冯元元等10名同志工作作风“十佳标兵”称号。公司全体干部员工以他们为标杆，敢于担当、锐意进取、奋勇争先。

“七兴七除”工作作风提升行动，激发了全体干部员工的干事创业热情，工作质效显著提升，各项生产经营工作中有进，为2025年取得首季“开门红”打下坚实基础。

榜样力量

以匠心“涂”绘卓越品质

——记“齐鲁首席技师”倪云

郭小辉

济南市技术能手、集团公司青年工匠、“倪云创新工作室”负责人——倪云，是济南卡车制造公司4000多名员工中的一员。从22岁入职为重汽人至今，经过15年历练，倪云已成为整车涂装生产领域的专家型人才，获得齐鲁首席技师、集团公司首席工匠、集团公司劳动模范等荣誉称号。他研制了近百项创新成果，荣获国家、省市级专利3项。倪云以螺丝钉般的坚韧，扎根岗位，用实际行动诠释着整车制造数智化发展的责任与担当，在企业科技创新的蓝图上留下浓墨重彩的一笔。

探索前沿技术，引领行业变革

在同事们眼里，倪云始终对新事物有着很强的好奇心。随着整车智能化建设的深入推进，倪云紧跟发展趋势，致力于独立开发自动化控制项目，深入探索RoDipE翻转浸涂系统的调试技术以及DURR涂装机器人在维修方面的快速响应能力和高效维修流程。

为了培养创新思维，快速掌握先进的创新方法和工具，倪云利用业余时间，先后取得了中国地质大学“机电一体化”、国家数控工程FANUCO系列数控系统维修培训、西门子PLC与博途的应用及故障诊断技术研修等认证，成为前沿技术的领航员。

莱芜厂区涂装线是一条全自动化的驾驶室喷涂线，为实现全系列整车的喷涂生产，倪云开发“新型智能化、数字化、信息化驾驶室涂装线”项目，实现了多款车型驾驶室共线喷涂，全面提升了驾驶室喷涂质量、工艺标准与生产效率，实现国内首创线体设计单元化、涂装机器人高度集成化、质量全过程监控信息化、ETK线上质量检测工作站智能化等先进技术应用，为企业创造直接经济效益1650万元。

一次，倪云带领工作室同事在巡视电泳循环工位时发现，加温泵、超滤泵等四台设备始终处于高频运转状态，总运行功率高达120千瓦，严重影响生产安全和产品质量。对此，倪云提出“分时变频调控”



方案，实现“生产模式”与“节能模式”智能切换，该提案年节约电量达15万千瓦时，被纳入集团公司《节能技术应用典型案例集》，荣获集团公司节能“金点子”，成为全产业链推广的标杆性节能示范项目。

以微光铸荣光，以数智助品质

随着倪云的专业水平不断提高，在整车涂装行业，他已成为相关领域的佼佼者。在整车制造中，倪云长期扎根在涂装生产线，凭借对工作的热爱和执着，积累了丰富的涂装线自动化实战经验。每天上班后，倪云会第一时间观察喷涂机器人生产状态、运行情况，仔细观察每一个喷涂动作的质量标准。他深知，机器人的轨迹和喷涂参数直接影响着产品质量。为了满

足海外寒区客户的使用需求，他还针对LASD机器人喷涂轨迹进行设计调试，经他调试后的喷涂机器人，合格率提升了20%以上，为企业创效120余万元。

不仅如此，倪云还带领团队成员积极投入到技术创新与改进工作中。他们主持和参与了“PLC系统”“HMI人机交互系统”等70余项技术创新、技术改进和质量改进项目，实现高耗能设备低耗运行和阶段运行，降低运行能耗约35%左右，节约生产成本90余万元。

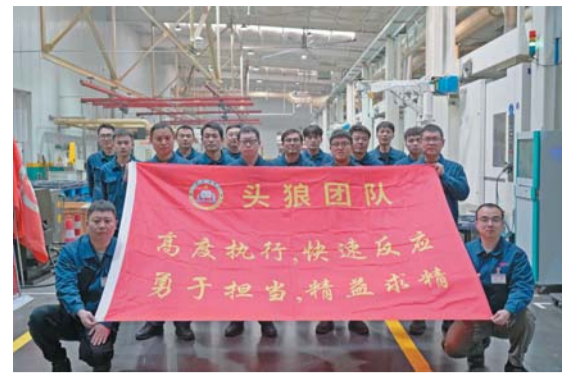
薪火相传育才，凝聚创新力量

在倪云的示范带领下，2024年，集团公司“倪云创新工作室”成立，为济南卡车制造公司凝聚创新活力、催生创新成

果，培育新质生产力搭建了更加广阔的平台。

倪云倾囊相授，将自己的经验与智慧毫无保留地传递给年轻一代，为公司培育出一批又一批技术骨干与创新人才。在他的引领下，岗位带徒60余人，其中有25人取得技师资格证书，36人获得高级工证书，团队成员荣获各类荣誉60余项，完成了23项集团级技术创新成果，3项国家级专利，2项集团级先进操作法等，间接产生经济效益1800余万元。

根深方能叶茂，厚积方可薄发。这些闪耀的荣誉和成绩，是倪云带领团队不懈努力与创新拼搏的真实写照，也是他们对科技创新执着追求的有力见证，更是对“永不懈怠、永立潮头、永争第一”企业文化的生动诠释。



济南变速箱厂中壳班组，是一支充满朝气与活力的团队，共有16名职工，平均年龄不足35岁，他们用激情书写着属于自己的奋斗篇章。该团队自成立以来，始终秉持“高度执行、快速反应、勇于担当、精益求精”的班组使命，以“文化力、凝聚力、创新力、协同力、战斗力”为强大核心驱动力，不断激发团队潜能，荣获集团公司2024年度“五力卓越团队”称号。

小岗位，大责任

中壳班组肩负着集成式AMT、HW系列变速箱及后悬制全系列变速箱中壳试制量产的重要使命，从毛坯铸造到精密清洗，每个环节都需以严苛的标准进行把控。每一位班组成员都是质量的守护者，他们用专业与专注确保所有零件完美无瑕。一天，班组成员张晓蕾在例行检测中敏锐地发现供应商提供的某批次壳体毛坯油道孔存在未加工的情况，面对这一突发问题，他没有丝毫犹豫，立即组织班组成员开展复检工作。在接下来的几个小时里，300余件产品被逐一筛查，最终在凌晨时分确认所有产品均符合要求。正是这种“显微镜般的专注”，让中壳班组的合格率始终保持在99.8%以上，为企业的高质量发展提供了坚实保障。

强标准，固根基

“标准化管理就是生命线！”班组长管彪在晨会上铿锵有力地强调。为打造一支“强安全、重质量、高战斗力”的新型班组，中壳班组始终将制度化视为发展的基石。通过制定《中壳班组管理标准》，确保每一个环节都有章可循。此外，创新性建立“双核校验”机制，所有数控程序实行AB岗双重确认，关键尺寸测量数据必须经过三坐标检测复验，确保每一道工序都精准无误。2024年，通过优化刀具补偿参数，成功实现了过程能力cpk≥1.33的目标。

破难题，勇创新

中壳班组以“六维创新”体系激活全员智慧，通过构建创新人才梯队、搭建三维建模平台、建立创新激励机制等举措，打造全员参与率100%的创新改善生态。自主设计物流路线，采用PDA+二维码方式调度AGV自动转运，极大提升物流效率。面对技术骨干毕研蓬提出的HELLER线下载单元线体与设备加工干涉难题，团队迅速响应，积极开展三维模型收集、布局设计、仿真验证及快速搭建和优化工作，确保问题高效解决。此外，设立创新成果奖、合理化建议奖等多项激励措施，激发员工创新意识。2024年，中壳班组累计识别浪费点56项，提出7项降本增效提案、4项QC活动及149项改善提案，累计贡献额60余万元，以实际行动展现全员创新的强大动力和显著成效。

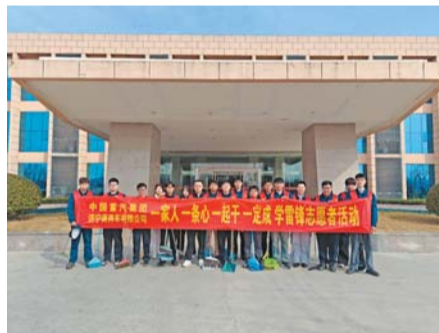
凝众智，聚合力

中壳班组创新性地推出“HOS制度+信息共享+生产协作化+管理网格化+质量同步化”模式，为高效生产筑牢根基，注入强劲动力。班组匠心独运，创建311Q工作法，运用三不原则、一套流程、一个平台以及QC活动，将质量同步化贯彻到底。积极引入生产线MES系统、WMS系统、EAM系统，打破信息孤岛，实现信息共享，为生产决策提供精准指引。同时，搭建智能工单管理系统，以产线MES驱动生产，实现智能物流配送，让生产节奏更加紧凑有序。在班组协同的紧密配合下，班组成员齐心协力，创下单日交付合格品320件的佳绩，设备故障停机率同比下降70%，用实际行动诠释团结协作的强大力量。

练精兵，铸匠心

在中壳班组，岗位练兵热火朝天。培训活动“三个一”机制成效显著，每月一考强基础，每周一讲传绝活，每班一题解难题。“工匠授课”“中壳论坛”等实战培训，更是点燃了班组成员的岗位建功热情。依托孙明星创新工作室，班组打造“四大战队”——项目攻坚组破瓶颈，质量先锋组守底线，设备突击组保运行，技术研发组探前沿。通过小组揭榜挂帅、短板互学、案例复盘等机制，构建“难题即教材、现场即课堂”的沉浸式学习生态。全年累计攻克产线堵点23项，形成“边战边训、战训一体”的匠心团队培养模式，实现技能提升与实战成果双突破，为企业发展注入强劲动力。

成绩属于过去，未来仍待奋发。面对新的挑战、新的任务，该班组负责人表示：“我们将一如既往地秉持优良的团队作风，持续深耕团队文化力、凝聚力、创新力、协同力和战斗力，引领班组在新的征程中攻坚克难，再创新业绩，为企业发展贡献更多力量。”



3月，为进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，以志愿服务为载体深入践行企业社会责任，中国重汽集团各二级单位积极响应集团公司号召，陆续开展2025年“学雷锋志愿服务月”系列活动，用新时代志愿行动赓续雷锋精神内核。

贾寿珂 李梦泽 耿凯 刘聪 崔维傲 孟林

午夜“螺丝钉”：以雷锋之名擦亮机械信仰

王绪泰

时刻保持自身的“清洁”与“光亮”，并做到日常自省。他的《设备调试与维修档案》记录着每台机器的常见故障、解决措施以及设备调试流程。他将自身常年积攒的工作经验与心得会热心地和同事们分享。他用沾满机油的手掌擦亮雷锋精神的金色内核，他的“雷锋日记”让机械拥有了奉献的温度。

让钢铁铸就信仰的脊梁，让齿轮编织理想的经纬。对于许多人来说，夜班工作可能是难以忍受的，但对于李登而言却是家常便饭。数十年如一日的夜班工作，让他习惯了昏暗的灯光，也习惯了与机器为伴。他的脸上总是带着专注而坚定的表情，仿佛任何困难都无法动摇他的决心。

他常说：“我愿做一颗永不生锈的螺丝钉。”他始终以雷锋为榜样，践行着无私奉献精神，无论何时何地，只要有需要，他都会及时出现。他不仅是一名技术工人，更是自动线稳定运行的守护者。他的每一次维修和调试都是对产品质量的保障，也是对生产效率的提升。

尽管他的名字可能不为大众所熟知，但他的工作直接关系到产品质量和企业效益。在这个平凡的岗位上，他展现出了非凡

的职业精神和敬业态度。心中不忘“一家人、一条心、一起干、一定成”，他用实际行动诠释了责任担当与奉献的真谛。他坚信：“一滴水只有放进大海里才永远不会干涸，一个人只有当他把自己和集体事业融合在一起的时候才能最有力量。”

李登的故事或许并不显眼，但正是无数像他这样默默奉献的普通劳动者，构成了企业发展坚实稳固的基石。他们是平凡中的英雄，传递着雷锋精神，他们用汗水浇灌着梦想的花朵，用坚守书写着不凡的人生篇章。

夜幕降临，城市的喧嚣逐渐散去，李登仍然坚守在自己的岗位上。他的工作地点是济南部件公司悬架自动线，这里始终充斥着机械的轰鸣声。

他将“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的文化理念牢记心间，每当设备出现故障需要维修或调试时，他总是第一时间出现在现场，并能精准判断出问题所在，小心翼翼地调整。他的动作娴熟而精准，仿佛每一个螺丝钉、每一条线路都在他的掌控之中。一次深夜两点，设备突发异响，李登比报警系统更早察觉异样，杜绝了隐患发生。这种近乎本能的敏锐，源自他将雷锋“对待工作要像夏天一样火热”的教诲融入骨髓。十年间，他累计提前发现隐患300多次，避免产线停工超2000小时。

正如《雷锋日记》里写的那样：“螺丝钉要经常保养和清洗，才不会生锈。人的思想也是这样，要经常检查，才不会出毛病。”李登

观热  
察点

# C位出道 汕德卡映红F1赛场 中国重汽奏响中国智造最强音

春分时节,天气变暖加速,赛车迷们期待已久的F1中国大奖赛于3月21日在上海国际赛车场盛大开幕。赛事持续至3月23日,上演的一场速度与激情的盛宴。

中国重汽作为官方支持商高调亮相,其专为赛事定制的SITRAK赛道版重卡,成为最受关注的风景线,一抹“中国红”成为现场的焦点。其以“Strength to Carry Speed to Lead”为核心理念,展示了SITRAK品牌的硬核实力,体现出中国高端智造的创新与力量。

## 用重卡工业美学 对话F1赛道

中国重汽展位位于F1中国大奖赛商贸区核心区,诠释着工业科技感与力量感,更体现出重卡的实用与美学的完美结合。

据介绍,中国重汽打造的这款SITRAK赛道版重卡,融合了F1赛车空气动力学精髓。车辆外观高大威猛,车头棱角分明,咆哮起跑平射而出,就像一把穿刺时空的利刃。车身侧面的碳纤维扰流板与导流叶片大幅优化风阻系数,迸发出速度与灵动的魅力。

整车以“霸世钢躯,机械战魂”为核心理念,不仅传递出力量与速度,更展现出刚性之美。底盘则通过适时数据采集与自适应调节,智能调整车辆在高速行驶中的稳定性。

SITRAK赛道版重卡展示雄壮肌肉的同时,更展示出动感美姿,是科技与人文并重的一款钢铁巨兽。作为一款运输装备,其代表的正是物流运输提质增效、高端智能的时尚风采,传递出中国智造、中国创造的力量。

## 以高端智能表现 刷新国际认知

赛事期间,中国重汽重卡在SITRAK赛道版展示区周围陈列STRAL-CTN 136集装箱拖车模型,将高端智能化成果向全世界展示,让



全球用户看到中国重汽在助力中国智慧物流事业上的价值与努力。

3月23日正赛日,中国重汽的赛事涂装巡游车化身“钢铁先锋”,在全球顶尖F1车手的驾驶下开启赛道巡礼。聚光灯下,身份尊贵的国际顶级车手们从SITRAK驾驶舱中挥手向观众致意。

“SITRAK的操控性和稳定性令人印象深刻,它完全具备与欧洲顶级重卡抗衡的实力。”众多熟悉它的人有着深刻体会。

不仅如此,SITRAK的动力性与可靠性等方面也引领了行业。例如,一款汕德卡G7H牵引车,搭载潍柴WP17的直列六缸柴油发动机,排量为16.6升,最大输出功率为840马力,峰值扭矩达3750牛米。

该车还采用怀挡设计,应用智能网联技术,液晶大屏功能齐全,不但司机可以看到平均油耗、驾驶得分、驾驶行为分析等数据,用来改善和形成良好的驾驶习惯,而且管理者管理车辆也更加智能、省心。

此外,中国重汽以打造世界一流的全系列商用车集团为目标,全面布局商用车产品,尤其在新能源、自动驾驶、车联网等领域持续布局和投入,氢燃料电池重卡已实现商业化运营,自动驾驶车队也在多个港口落地,体现出“以尖端技术突破行业边界”,更与F1精神高度契合。中国重汽正重塑智能物流标杆,不断突破效率极限,与F1赛事融合,让中国智造成为全球产业变革的引领者。

目前,中国重汽已开始布局下一

阶段的全球化战略,计划在未来三年内,在欧洲、东南亚、非洲新建5个研发中心和15个KD工厂,实现本地化生产与定制化服务,并通过与国际物流巨头合作,构建起覆盖全球的智慧运输网络,以“技术+生态”双轮驱动,抢占新能源商用车市场高地。

一场赛事,让全世界看到了中国重汽在产品开发、智能制造方面的倾情投入,表明中国重卡在“高效、智能、可靠、舒适”等方面不断突破,为全球商用车市场树立新的技术标杆。可以说,世界通过F1,通过中国重汽看到中国重卡创新发展的速度,也看到中国智造的可持续价值。未来,中国智造不仅能够承载重量,更将引领未来。

本报记者

心声

## 杨师傅:干线之星 高效引领 豪沃TS7就是我的运输首选

杨师傅作为一位长途配货司机,常年宁夏至贵州川路上跑运输,这条路不仅路况复杂多变,还穿插着崎岖的山路。在这条充满挑战的运输路上,杨师傅选择了一辆能够应对各种路况、提升运输效率的好帮手——豪沃TS7燃气车。

## 省气赚钱两不误 高效运营更致富

豪沃TS7燃气车凭借其WP15NG 630马力燃气机,为杨师傅的运输路提供了澎湃的动力支持。无论是陡峭的山坡还是崎岖的弯道,豪沃TS7都能

轻松应对,让杨师傅的运输之路如虎添翼,效率倍增。

无极S动力链体系节气15.5%,实际使用中百公里平均油耗29.3kg,这一卓越表现,不仅彰显了豪沃TS7燃气车在节能方面的领先地位,更为杨师傅带来了显著的经济效益。

## “安全至上 豪沃TS7让我行车无忧”

杨师傅在选择车辆时,安全性是一个重要考虑因素。豪沃TS7燃气车凭借其出色的安全性能和稳定的车身结构,为杨师傅提供了全方位的安

全保障。无论是制动系统、悬挂系统还是车身材料,豪沃TS7都经过了严格的测试和验证,确保在复杂多变的路况下都能保持稳定的行驶状态。这让杨师傅在运输之路上更加安心、放心。

## “长途驾驶也不累 车真是选对了”

豪沃TS7燃气车宽敞的驾驶室、符合人体工学的座椅设计以及出色的隔音降噪和减震技术,为杨师傅打造了一个宁静且舒适的驾驶环境。在长途驾驶中,这些设计有效缓解了驾驶

疲劳,让杨师傅能够保持最佳状态,从而提高工作效率,享受更加愉悦的驾驶体验。

豪沃TS7燃气车以其卓越的动力性能、节能效果、安全性能和舒适性设计,成为了杨师傅长途运输之旅中的得力助手,助力他驰骋在挑战与机遇并存的长途运输道路上。

面对每一次运输路上的挑战,豪沃TS7燃气车总能以卓越的性能,交出一份份令人满意的答卷。未来,杨师傅与豪沃TS7燃气车的合作将更加紧密,携手并进,共同创富。

代胜楠

## 中国重汽纪委举报方式

举报信邮寄地址:  
山东省济南市高新区舜华南路688号  
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报邮箱:  
zgqjw@sinotruk.com

举报电话:  
0531-58062233

网络举报平台:



视野

## 轻型汽车举办南美市场500台首批皮卡交车仪式

近日,中国重汽500台搏胜皮卡出口南美首批交车仪式在济南章丘盛大举行。现场,首批100台皮卡整齐排列,蓄势待发,开启海外新征程。中国重汽轻型汽车各级领导、行业权威媒体以及南美地区客户代表汇聚一堂,共同见证这一重要时刻。

在交车仪式上,轻型汽车事业部相关负责人表示,中国重汽一直以来都秉持开放合作的态度,未来也将继续携手全球合作伙伴,充分发挥自身优势,共同推动中国皮卡行业乃至整个商用车领域朝着更高目标、更远方向奋勇前行。



本次订单的达成,不仅意味着搏胜皮卡正式叩响海外市场的门,更有力地巩固了中国重汽在商用车领域的领军地位。为更好地适配南美市场需求,轻型汽车在全球化发展进程中不断深化“技术驱动+本地化运营”的发展理念,全力构建研发、制造、服务一体化的跨国价值链,致力于为全球用户量身打造更优质、更智能的出行解决方案。

此次交车仪式,是中国重汽轻型汽车在南美市场深耕细作所取得的阶段性成果,更是其加速全球化布局的全新起点,向全球用户传递中国重汽的品牌实力与匠心品质。

乔燕如

品牌

近日,新乡迎来了一场商用车领域的盛会——“全勤汕德卡 高效王中王——中国重汽汕德卡新乡中盛合作伙伴年度荣耀盛典”。

## 精彩直击“汕”耀新乡

活动现场,汕德卡G7H 4x2宽体载货车成为万众瞩目的焦点。其外观设计大气磅礴,线条流畅,兼具力量感、时尚感与科技感。该车搭载MC07H高热效率发动机,拥有330/350大马力,动力强劲,起步超车快人一步!驾驶室空间达12立方米,为驾驶员提供了宽敞、舒适的工作环境,有效缓解长途驾驶的疲劳。此外,汕德卡G7H 4x2宽体载货车历经高寒、高原、高温三大极限试验验证,全工况累计2000万公里,确保车辆在各种复杂工况下都能高效运营。

## 紧跟潮流 领航发展

随着经济的发展和市场需求的变化,商用车行业正朝着智能化、绿色化、高效化方向迈进。活动现场详细解读了2025年国四以旧换新政策的核心要点与实施细则,该政策旨在鼓励国四车辆用户积极更新换代,通过提供一系列优惠补贴和便捷服务,降低用户置换新车的成本,加速老旧车辆的淘汰进程,从而推动整个商用车行业的绿色升级。

## 全勤高效 品质卓越

现场从专业角度对G7H 4x2宽体载货车进行了全面讲解。在车辆配置方面,除了强劲的动力系统,还配备了先进的重汽变速箱,传动平稳,换挡平顺,有效实现动力无缝衔接。驾驶室采用空气动力学设计,风阻系数<0.495,搭配低滚阻轮胎,减少摩擦,百公里综合节油1-2L。车内配备人体工程学航空座椅与萨克斯气囊减震器,870mm超宽卧铺及人体力学减压床垫,进一步提升驾乘舒适性。

## 闪耀时刻 荣誉加冕

合作伙伴颁奖仪式将活动推向了高潮。此次颁奖旨在表彰在过去一年中与汕德卡携手共进、表现卓越的合作伙伴。获奖伙伴凭借其出色的市场拓展能力和销售业绩,在汕德卡的销售网络中脱颖而出,以其专业、高效、贴心的服务,赢得了客户的高度赞誉,为汕德卡品牌形象的提升作出了重要贡献。

获奖合作伙伴代表上台发表感言,话语中不仅体现了合作伙伴对汕德卡的高度认可,也彰显了双方紧密合作、共创未来的坚定信心。

## 展望未来 再启新程

此次“全勤汕德卡 高效王中王——中国重汽汕德卡新乡中盛合作伙伴年度荣耀盛典”是汕德卡在发展道路上的一次重要总结与展示。它不仅加强了与合作伙伴的紧密联系,也为行业发展注入了新的活力。

展望未来,汕德卡将继续秉持创新精神,加大在技术研发方面的投入,不断优化产品性能,提升产品品质,为用户带来更加安全、便捷、高效的驾驶体验。相信在未来的商用车市场中,汕德卡将凭借卓越的产品、优质的服务以及与合作伙伴的紧密合作,持续引领行业发展潮流,书写更加辉煌的篇章。

张蕊

