

2025 年 11 月 28 日

星期五

第 1997 期

《重型汽车报》编辑部出版

国内统一连续出版物号 CN37-0061

重型汽车报

客 户 满 意 是 我 们 的 宗 旨



《重型汽车报》  
快速读报二维码

责编：牛如意 版式：冯晓更

邮箱:zq85582247@vip.126com  
编辑部电话：0531-58062248  
0531-58062247

# 中国重汽集团 2025 年产品宣讲大赛成功举办

本报讯 为厚植全员学产品、讲产品的浓厚氛围,锤炼营销实战能力,强化品牌价值传播,培育选拔优秀产品宣讲人员,11月22日,中国重汽2025年产品宣讲大赛在集团总部圆满落幕。集团党委书记、董事长刘正涛出席活动并讲话,副总经理韩峰、王德春,总工程师丁惟云参加活动。

决赛现场,来自营销、研发、生产等系统的20位选手紧扣豪沃TX7 PRO载货车、汕德卡C9H牵引车等主销产品,以详实的数据、生动的案例、直观的演示,从产品核心性能解析到市场应用场景落地、从破解客户痛点到传递品牌价值,逐一呈现了深入浅出、声情并茂的精彩宣讲,充分展现了参赛选手扎实的专业功底、卓越的表达能力与出色的实战经验,彰显了广大重汽人锐意进取的精神风貌。

刘正涛表示,本次比赛通过以赛代练、以赛选才,成功发现并培养了更多懂技术、懂市场、精业务、善宣讲的复合型营销人才。他指出,中国重汽的产品具有节能、高效、安全、舒适、高价值、高二手车残值率以及强服务保障能力等显著优势,这是集团赢得市场认可的关键。他强调,产品是企业的立身之本,做好产品永远是企业发展的第一任务。营销工作要立足产品,加快转型,开展常态化培训,推动集团品牌战略精准落地,实现销售拉动研发、质量、生产的协同升级。市场推广要以用户真实体验为切入点,宣讲要让客户听得懂、感兴趣、愿意买。各单位要把本次比赛中涌现的好思路、好方法切实应用到市场一线,广大职工要将比赛中迸发的激情斗志转化为开拓市场的强劲动能,让中国重



摄影 冯晓更

汽的好产品走进更多客户心中,为集团圆满达成全年各项目标任务、抢占新一轮发展制高点贡献更大力量。

经过激烈角逐与严格评审,大赛最终评选出一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名,并给予获奖选手奖金激励。

集团相关职能部门、营销系统负责人及职工代表700余人参加活动。

牛如意

## 中国重汽集团开展 2025 年“慈心一日捐”活动

本报讯 (记者 马文晴)为积极响应山东省2025年“慈心一日捐”活动倡议及山东重工集团工作安排,切实履行企业社会责任,营造“汇聚向善力量,共创美好生活”的良好氛围,助力社会公益慈善事业发展,近日,中国重汽集团组织开展2025年“慈心一日捐”活动。

活动现场氛围庄重,爱心暖流涌动其间。领导干部带头垂范,广大职工踊跃参与,大家身着统一工装,整齐列队肃立,依次走上捐款台,将承载关怀与希望的善款投入捐款箱,以爱心融入发展,用担当温暖社会。

活动持续至11月25日,所募善款将由集团公司工会进行公示后,统一捐至山东省慈善总会。此次捐款活动不仅是一次爱心集结,更是中国重汽集团精神文明建设的生动实践,彰显了“大国重器”的责任与担当,进一步凝聚了企业向心力,让公益理念深入人心,推动形成“人人可慈善、处处可慈善”的良好社会风尚。

作为山东省慈善事业的重要参与力量,中国重汽已将“慈心一日捐”打造成践行企业社会责任的固定公益品牌。据悉,该活动是由山东省慈善总会系统于2004年发起,采取“依法组织,广泛发动,坚持自愿,鼓励奉献”的原则,募集资金用于助困、助医、助学等民生领域慈善项目,为困难群体搭建起坚实的帮扶桥梁。

中国重汽集团总监及以上领导干部,科技大厦园区各职能部门、二级单位党政负责人及正部级领导干部和职工代表230余人现场参加活动。



为提升员工消防安全意识,加强公司消防“四个能力”建设,11月26日,山东重工集团与中国重汽集团共同开展消防疏散演练,驻未来科技大厦各单位及部室员工全员参与。此次演练遵循“从实战出发”的原则,有效提升了员工的风险辨识能力与应急处置水平。集团公司将进一步完善消防安全长效机制,把定期开展消防培训与实战演练纳入日常安全管理体系,持续优化应急预案,推动消防安全全面融入日常管理各环节,以常态化、制度化的安全保障筑牢安全生产防线。

马文晴 吴涛

济南变速箱厂——

## 同心战高产 决胜全年红

分秒必争  
决战决胜

380 辆份、420 辆份、470 辆份、500 辆份、530 辆份……济南变速箱厂装配车间的电子大屏幕上,一组组跃动的数字如强劲的脉搏,记录着产能的持续突破,更见证着全体干部职工日夜奋战的拼搏足迹。

不断刷新的产量背后,是济南变速箱厂全体干部职工在收官之战的关键阶段,以“拼”的姿态、“抢”的劲头,将每一项任务落细落实、每一个节点牢牢把握、每一个目标见行见效的生动写照。

“严”字立标,筑牢质量生命线

“优”字提效,激活生产新引擎

为全力保障生产大月期间产品质量稳定受控,济南变速箱厂构建“预防-控制-改进”全流程质量管控体系。事前聚焦源头预防,通过建立质量风险清单、强化设备维护与供方管控,严把输入质量关;事中狠抓过程控制,推行以查代管模式,严格执行首检、末检及周期性工艺稽查,并对45个协同作业岗位开展专项稽查,确保现场作业规范;事后强化闭环改进,坚持问题导向,深化返工过程监管,并开展专项审核回头看,推动经验沉淀与知识共享。同时,通过举办质量知识竞赛、征文等全员活动,持续营造质量第一的浓厚氛围,为高产期间可靠交付提供坚实保障。

“保”字护航,织密资源供给网

在资源稳定供应方面,济南变速箱厂多措并举,构建起高效协同

的保供体系:每日组织召开六点半调度会,集中高效调度缺口资源、制定保供方案,系统推进供方产能提升与布局优化,实现问题闭环处理;依托资源信息共享文档,实现从需求提报、供方交付到检验上线的全流程透明化管理,确保合格资源第一时间投送生产现场;积极推动供方通过增设备、扩人员、优排产等方式提升产能,协同集团部门动态调整供方份额和优化供方产能布局,全力满足日产600辆份资源需求。

“援”字聚力,打造攻坚生力军

面对产能高峰与一线人员紧缺的双重压力,济南变速箱厂迅速启动跨部门协同机制,各职能部门积极响应,党员带头、劳模表率、骨干请缨,组建起一支由技术、质量、管

理等岗位骨干构成的129人帮产团队,火速驰援生产一线。通过系统化岗前培训,帮产人员精准补位至装配、检验、打包等关键工序,形成了以老带新、滚动赋能的成长体系。同步推行“原工位自检+下游互检”双重质检机制,严守质量底线,实现产能提升与品质保障同步推进。

“暖”字凝心,提升队伍幸福感

济南变速箱厂坚持硬指标与暖服务相结合,一方面通过开展专项劳动竞赛,设立涵盖人均单小时产出增长率、设备维保执行率等17项车间指标的五个专项竞赛机制,以“数据说话、过程透明、结果公开”的评价方式,推动各车间从“要我干”向“我要干”“比着干”积极转变。另一方面,始终把职工冷暖牵

挂于心,主动开展防寒保暖专项行动,为一线职工配发保暖马甲,并对厂房漏风点进行系统性封堵。同时积极协调集团公司资源,向生产一线发放流感防治药品,守护职工健康。立足职工实际需求,济南变速箱厂设立电动车补胎站,已累计为16名职工解决车胎故障等突发问题,用务实举措传递组织关怀,切实增强职工归属感与幸福感,凝聚起全员同心奋斗的磅礴力量。

济南变速箱厂将紧扣集团公司“坚持三个中心不动摇,深入推进六化战略”的发展导向,以更高站位谋划全局,更强担当压实责任、更足干劲攻坚克难、更实举措精准发力,以决战决胜之势全力冲刺年度各项目标任务,用实干实绩为公司高质量发展注入强劲动力。

李梦泽

济南轻卡制造公司——

# 书写海外订单交付的“硬核答卷”

□ 侯敬先

2025 年 10 月，济南轻卡制造公司迎来了年度最艰巨挑战——当月接收的 1008 辆轻卡 CKD 订单，必须来自月底前全部完成装柜发运。这份来自海外客户的信任背后，是“三个 336 辆的订单压茬推进、20 天极限交付”的“硬核担当”。时间紧、任务重、标准严，考验的不仅是生产能力，更是极限压力下的全链条协同作战能力。

济南轻卡制造公司以“保质、保量、保交付”为核心目标，在公司领导的全面统筹下，通过细致严谨策划、资源精准调配、人员高效协同等“硬核”举措，最终如期圆满完成任

务，在中国重汽的海外征途上增添了浓墨重彩的一笔。

**高位统筹定方向，深入现场解难题**

“保交付首先要保组织，所有环节必须无缝衔接！”在 CKD 订单专项调度会上，公司主要领导亲自挂帅，成立由制造、采购、质量等多部门骨干组成的专项攻坚小组，明确“日清日结、事不过夜”的工作原则。在之后的多次专题会议上，白板被画满了密密麻麻的“作战地图”：从工艺准备到生产排程，从资源调配到物流路线，从质量检验到包装装柜，每个环节都标注了责任人与时间节点。为确保订单的高质量交付，制造部主管赵凯带队前往包装现场实地考察，仔细查看场地面积、物流通道、仓储条件等，与包装公司深入交流，针对可能出现的问题，研究落实优化方案，确保包装场地能够满足高强度、高密度的作业需求。秋夜的寒风中，赵凯拿着卷尺逐寸丈量场地面积，弯腰查看物流通道的坡度，认真在笔

济南卡车制造公司——

## 构筑“立体防线” 守好质量初心

□ 郭小辉 张淑晨

质量是决定企业和品牌发展的关键因素。四季度以来，济南卡车制造公司围绕整车全过程质量管控，聚焦质量体系、质量监督、智能管控和队伍建设等方面持续发力，构建“预防为主、全员参与”的质量防线，为高质量完成全年生产目标提供了坚实保障。

**抓好质量管理体系 提升标准化作业水平**

为进一步完善质量管理体系，强化质量职责，确保制度有效执行，四季度，济南卡车制造公司细化质量管理流程，明确各环节责任分工，压实各级管理责任，推动标准化作业落地。针对质量管理标准文件信息量大、标准繁多、查阅不便等问题，对质量标准文件进行细化分类、归纳整合，提升一线员工操作的便捷性。同时，组织内审员开展“质量管理标准、质量意识提升”专题培训 6 场，覆盖关键岗位员工 2000 余人次；举办全员质量提升知识竞赛，累计答题 1.5 万人次；组织核心产线过程审核 4 次、根据售后“零公里”问题开展专项审核 5 次、全过程内审一次，针对审核发现的问题，帮扶相关单位逐一进行分析并制定整改措施，确保问题闭环管理。此外，针对审核中暴露出的薄弱环节，开展专项改进活动，优化工艺流程，完善作业指导书，进一步夯实质量管理基础，工艺执行一致性提升 10.3%，有效提升全员质量意识与执行能力。

## 党建引领聚合力 结对共建促发展

集团财务运营管理党支部与济南商用车制造公司车架部党支部开展结对共建活动

□ 李爱平

为深入贯彻落实新时代党的建设总要求，积极探索基层党组织建设新思路、新模式，以高质量党建引领保障业务高质量发展，11 月 22 日，集团财务运营管理党支部与济南商用车制造公司车架部党支部联合开展了以“党建引领聚合力 结对共建促发展”为主题的结对共建活动。

**精心组织，共商共建聚共识**

活动伊始，双方支部委员及党员代表举行了共建启动会。会上，两个支部分别介绍了各自支部的基本情况、党建工作特色以及业务工作重点。双

记本上记录着仓储货架的承重数据。他与包装公司负责人蹲在地上反复推演，直到天边泛起鱼肚白，一份优化方案终于敲定，为后续高强度作业扫清了障碍。

**千里催货显担当，资源保障筑根基**

千辆订单的背后，是近万零部件的精密联动；极限交付之下，容不得丝毫物料缺位。采购执行部拿到清单时，难题接踵而至：受供方交付限制，关键零部件无法按需求节点保障供应，加之正值大月生产高峰，供应链承受着巨大压力。“山不向我走来，我便向山走去！”采购执行部高级主管程术伟一声令下，10 余名采购员立即奔赴供应商一线，驻厂催交、协调排产、跟踪进度，打响物料保卫战。在采购系统的努力下，包装工作正式启动后，首批 336 万份物料到货率高达 99%，第二批次到货率达到了 80%，为后续高效装配赢得了宝贵时间。自制件生产同样上演着攻坚战。车身部和车架部主动把作业时间调整到总装部停线下班后，利用夜间窗口时段加紧生产，确保零部件按时交付总装线。最终，在各部门的齐心协力下，本次 CKD 订单的资源得以保证，为海外交付奠定了坚实基础。

**协同作战保交付，流程优化抢时间**

“驾驶室必须 100%做淋雨试验，可我们的试验间不够用！”专题会议上，质量部提出的一个问题让大家犯了难。“我们皮卡部可以提供试验间！”问题随之迎刃而解。为了保障每一台驾驶室的密封性能，双方迅速制定共用

试验间的排班计划，利用中午和下班

的空档时间交替使用，最大化利用设备资源。

淋雨试验问题得以解决后，总装生产线立即开足马力，各工段协同推进。总装部既要确保 10 月份艰巨生产任务按计划推进，又要兼顾 CKD 订单的特殊工艺要求，同时还要将 CKD 订单两个重点分装工序由原定的底盘调整至内饰分装，难度可想而知。面对多重压力，总装部内饰装配高级技师李文涛创新采取“跳棋”生产模式，在整车生产序列插入 CKD 车型节点，并运用彩色标识区分，灵活穿插作业，既保障主线生产节奏，又提升了 CKD 生产效率。同时，在驾驶室下线处搭建临时分装台，调度底盘装配资源跨线支援，启动 CKD 驾驶室“分装—门板装配—点检”闭环，确保每一台 CKD 驾驶室装配质量受控。通过工序前置、资源共用与节拍优化，原本受限的产能瓶颈被逐一突破。

驾驶室和车架的转运更是一场与时间的赛跑。按照计划，每天需保证 13 车次 17.5 米的货车往返运输，任何一次拥堵都可能延误生产。制造部 KD 及配件室提前勘察转运路线，通过挪移叉车、规划引导线、安排专人路口疏导等方式，优化厂区内部转运路径，确保转运通道畅通无阻。同时，实时跟进生产进度，提前协调包装公司做好装载准备，深入装车现场进行督导，每日报送转运数据日报，确保转运效率始终处于高效状态。他们感冒发烧揣药上岗，雨天披雨衣指挥，用“全年无休”的坚守，创下“零事故、零延误”的记录。车轮滚滚间，转运的是零部件，更是交付的希望。

模型，实现在线追溯。在数字化赋能的推动下，四季度累计分析 137 项质量问题，并实现 98.5%闭环整改率，显著提升了问题的响应速度和处理效率。

**建强质量人才队伍 打造复合型团队**

济南卡车制造公司始终坚持以人为本，强化队伍建设，打造质量标准“全认知、必掌握、会应用”的质量人才队伍。以“劳动竞赛”和“熟练提升”为契机，搭建工艺、质量管理人员交流平台，充分发挥各车间质量管理特点和优势，开展整车质量控制能力、质量检查方



**质量管控“零容忍”，匠心包装护航程**

“这批订单要漂洋过海，包装质量就是生命线！”公司领导的话语掷地有声，传递到每一位质检员的心上。为了严控质量，公司委派质检人员及 KD 业务人员，深入包装公司驻点，对每一道工序、每一个细节进行全过程监督。从木箱封边的平整度到螺栓紧固的扭矩值，从防锈膜的包裹层数到集装箱内货物的固定方式，均按标准逐项确认。此次千辆订单的交付任务，也牵动着集团各级领导的心。集团领导、大区领导及济南轻卡制造公司管理层多次深入包装公司，实地查看包装工艺、防护措施及作业流程，现场协调解决包装过程中的瓶颈，并对发现的细节问题当即提出优化意见，确保包装质量万无一失。正是这种“深入一线、靠前指挥”的精神，感染了每一位团队成员，大家主动加压、迎难而上，以高度的责任感投入到保交付攻坚战中，为整个团队注入了强大的信心与动力。

10 月底，当最后一辆集装箱货车驶出场地，车灯划破夜空，喇叭声震云霄，现场掌声雷动，近一个月的日夜奋战终得圆满——1008 辆订单如期装柜，奔赴阿尔及利亚，真正交付了一份沉甸甸的“硬核答卷”。这一刻，所有的疲惫化作欣慰的笑容，所有坚守都凝聚成闪耀的成果。车轮驶过的不仅是通往轻卡海外市场的道路，更是一条承载责任与信念的征程。这份千辆订单的交付，不仅创下了公司单月 KD 订单出口量的新纪录，更淬炼了一支敢打硬仗、善打胜仗的团队。站在新的起点上，济南轻卡制造公司必将带着这份攻坚精神，在全球市场的征途上续写更多精彩篇章。

法、“零缺陷”判定等有特色的质量活动，持续推进质量管理规范化、标准化，统一整车质量判定尺度，以工作质量的提升促进产品质量提升。建立了“工艺一致性奖励”制度，对主动发现工艺“三性”问题并进行反馈的人员予以专项奖励。2025 年度共计反馈 699 项，经评审实施奖励 505 项，奖励金额 25250 元，有效激发了全体作业人员参与质量管控的积极性。

济南卡车制造公司将秉持“客户满意是我们的宗旨”理念，持续优化从订单到交付的全流程质量管控链条，生产制造品质过硬的产品，以更优的质量赢得市场和客户的信赖。

责编

李兵

### 企 事 录

#### 山东省总工会一行到济南商用车制造公司督查指导工作

近日，山东省总工会生产保护部副部长谭政一行到济南商用车制造公司督查指导工作。重点专项督查产业工人队伍建设改革推进情况，并对“齐鲁工匠”考察人选及驾驶室焊装工匠培训站进行实地考察。济南商用车制造公司纪委书记、副总经理刘志远全程陪同并汇报了工作情况。

督查组一行先后来到创新工作室、工匠培训站，通过现场观摩、座谈研讨、台账核查等多元方式，全方位了解企业在产业工人队伍建设、技能赋能、职业晋升、权益保障等方面的创新举措，重点听取了“齐鲁工匠”考察人选的技术创新成果汇报。督察组对济南商用车制造公司在数字化升级与人才培养融合、创新工匠培育方式等方面取得的成效给予高度评价。

济南商用车制造公司将以此次督查为契机，进一步加强产业工人队伍建设和创新工匠培育模式，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，持续激发产业工人队伍创新活力与奋斗热情，为企业转型升级和高质量发展夯实人才根基。

刘文凤

#### 浙江同济科技职业学院机电工程学院院长带队到杭州发动机公司调研

近日，浙江同济科技职业学院机电工程学院院长孙连栋带队到杭州发动机公司调研，萧山开发区经济发展局副局长俞燕丽，公司负责人及相关部门人员陪同。

座谈会上，公司负责人介绍了公司经营现状、核心人才缺口及实习生成长发展通道。双方围绕“双元制”职业教育落地、毕业生实习就业合作等事项开展深入交流。孙连栋表示，学院始终致力于服务地方企业发展，助力学生高质量就业，杭州发动机公司稳定性强，双方合作潜力巨大。针对公司提出的用人需求与合作建议，学院将快速制定针对性合作方案，推进后续深度对接，实现企校资源共享、优势互补的双赢格局。

会前，孙连栋一行参观了公司生产现场，对公司完善的实习保障条件给予高度评价。

倪晴晴

#### 强本领 筑根基 促提升

中国重汽集团举办宣传思想文化工作专题培训

为深入学习贯彻习近平文化思想，提升集团宣传思想工作水平，11 月 21 日，中国重汽集团举办宣传思想文化工作专题培训。

培训采用“现场+视频”双线模式，课程兼具理论深度与实践性。意识形态与党委理论学习中心组学习环节，系统解读相关规则及实施办法新增内容，明确阵地管理、列席旁听等关键要求；短视频拍摄制作培训直击痛点，从拍摄技巧到后期制作拆解分享，提升参训人员新媒体实操能力。

此次培训精准对接宣传思想文化工作重点，实现参训人员政治素养与业务能力双向提升，是集团强化宣传思想文化人才队伍建设的重要举措。下一步，各单位将把培训成果转化为企业实效，严格落实意识形态工作责任，强化宣传阵地管理，深挖工作亮点，不断提升集团宣传思想文化工作质量，为集团高质量发展凝聚思想共识与精神力量。

徐文

#### 警钟长鸣守底线 筑牢防线正风纪

济南汽车检测中心党总支赴山东省监狱开展警示教育活动

为深入贯彻落实全面从严治党要求，强化党员干部廉洁自律意识和法制观念，11 月 20 日上午，济南汽车检测中心党总支赴山东省监狱开展“严守纪律底线、筑牢廉政防线”警示教育活

动，检测中心领导班子、中层干部、党员代表共计 45 人参加活动。

在监狱干警的引导讲解下，大家近距离参观了服刑人员的宿舍及日常管理区域，了解服刑人员生活、学习和改造情况。随后，两名服刑人员现场忏悔，讲述了自己因理想信念动摇，在利益诱惑面前丧失底线，走上违纪违法道路的经历，不仅自己身陷牢狱失去自由，也给亲人带来巨大伤痛，为此次参加警示教育的党员们上了一堂深刻的警示教育课。

下一步，济南汽车检测中心党总支将持续深化全面从严治党各项要求，不断完善廉政风险防控机制，引导全体党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，以更加坚定的信念、更加务实的作风，推动企业高质量发展。

武晓芳

#### 以赛砺技强本领 凝心聚力促提升

重庆汽车公司开展涂装技能比武

为深化“以赛促学、以赛促练、以赛促干”理念，近日，重庆汽车公司开展涂装技能比武，以实操竞技检验专业素养，以同台切磋助力技能提升。

本次比武设置理论考试与实操考核两大环节，全方位考验参赛选手的专业功底与实操能力。理论考试采用闭卷形式，试题紧密结合生产实际，覆盖工艺规范、安全操作等核心内容；实操考核聚焦刷胶关键工序，考官从刷胶厚度均匀度、涂抹到位率、是否存在针孔气泡及断胶漏刷等问题，结合完成时效综合评分。比赛现场，参赛选手沉着应战，凭借娴熟的操作技巧与严谨的作业态度完成各项考核，展现了扎实的业务能力。经过激烈角逐，最终黄艳荣获一等奖，罗敏荣获二等奖，李艳、黄先平、徐智慧、高春燕、程莲 5 人荣获三等奖。

唐颖 邱兰



# 巾帼绽芳华 闪耀她力量

## ——记 2024 年度集团公司女职工建功立业标兵林满

□ 李丹 孙善秀

林满是济南成型厂铸造一线修芯班成员,主要负责 MC 发动机缸体、缸盖砂芯的生产任务。在日常工作中,她始终严格要求自己,不断学习提升业务能力,用激情与责任延伸岗位工作,凭借出色的业绩、严谨的作风得到了领导和同事们的一致认可,荣获 2024 年度集团公司女职工建功立业标兵称号。

### 解决难题展风采

“林姐,现在工艺流程和质量标准越来越严格了,咱能完成指标嘛?”“一定能!咱们女职工能顶半边天呢,不可能被困难吓倒。”林满说到做到,她结合多年积累的工作经验分析琢磨,把培训融入现场,把现场变成课堂,发现一个问题就解决一个问题,通过不懈努力,带领班组稳定了修芯与组芯质量。

“林姐,这几天疏松缺陷随机出现在砂芯的不同位置,很难修补到位,现在每班都会出现 1-2 件废芯呢。”修芯工序涂永青焦急地说道。

“别着急,大家每个时段都认真记录一下缺陷集中位置,咱们和制芯班一起研究研究。”林满协同两个班组成员充分利用鱼骨图、5WHY 方法分析,找到根本原因,制定有效措施,确保整改到位,彻底避免了不合格品流转,实现了该工序百分百合格率。

凭着一股不服输的劲头,林满白天辛勤工作、虚心向技术质量人员请教,晚上复盘当日工作、总结经验。由于各项工艺参数的精准性与符合性是保证修芯工序质量的重要前提,她仔细检查、认真比对、找寻规律,业务技能也得到飞快提升。

原本水套内腔毛刺清理难度极大,修芯工序进展缓慢。林满通过反复试验,制作了更加高效的修芯工具,通过技术改进,修芯效率显著提升,在保证质量的同时,生产效率得到大幅提高。

### 降本增效显担当

“林姐,总说降本增效,我就是个操作工,总是重复一套动作,干好自己的活儿就行了呗。”一起吃饭的同事说道。

“你看,我之前和你一样,认为降本增效是相关部门的事。但是,人人节约一滴



水,积少成多也是宝呀!咱们都要从日常工作入手,一点一滴深挖潜,一分一厘巧增效。”林满兴奋地说着。“正好有个事,最近咱这 MC 缸体芯石棉垫片每天总有两三个放偏,就产生废品了。”

她们把这件“小”事当成一个课题,扎根现场,仔细观察,发现石棉垫片的内圈尺寸微大于缸体芯内圈尺寸,若按感觉放置,经过导轨运行后时常发生错位。林满突发奇想地提出:把缸体芯看做一个圆圈,石棉垫看做一个圆圈,在它们上面各找 3 个点重合,两圆形就重合了。于是,她们通过“3 点卡位”操作手法,有效解决了石棉垫片偏离问题,提升了组芯质量。

在林满的带领下,班组成员反复揣摩工艺指导书要求,立足岗位摸索产品上升的空间。她们开动脑筋、积极思考,产线里时常能看到她们与技术人员探讨的火热场景。改善修芯工具,将传统单一工具升级为多功能修芯套件,显著缩短单个修芯操作时长……班组内掀起了降本增效热潮。

### 团结一心攀高峰

砂芯质量直接影响到铸件结构、内腔清洁度和尺寸精度,因此,林满带领修芯班组以生产“高精度、高品质”砂芯为目标,开展 QC 质量改进活动,她们科学分工、集思

广益,做到目标明确、对策具体、责任到人,并及时进行检查、跟踪和改进,同时及时整理 QC 成果,达到总结经验、不断提高的目的。2024 年度,班组不断细化工作模块,在修芯、浸涂、烘干、运送等方面的现场改善提案达到每月 26 条,人均改善提案 8 条,充分发挥了改善性、创造性,出色完成了各项工作指标,其中,缸体砂芯修芯综合废品率降低至 1.5%,降幅 66%以上。

心中有梦,眼里有光,女性力量不可限量。林满用实际行动给身边人做出表率,在今后的工作中,她们将秉持“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的精神,为推动企业高质量发展贡献智慧与力量。



在济南橡塑件公司制造部生产一线,活跃着一支由 7 名技术骨干组成的精锐团队——制造部能源工装钳工班。他们集智慧与技艺于一身,长期肩负着各产线工装器具的制作与维修重任。多年来,他们通过持续的创新和扎实的技艺,成功攻克了多项制约生产效率的瓶颈问题,在降低生产成本、提升产品质量等方面发挥了重要作用。

在决胜四季度的关键时刻,这支团队正以“攻坚克难、使命必达”的信念,全力以赴投入到年终冲刺中,成为企业年度收官战中不可或缺的专业力量。

### 精准对接 做一线生产的“守护者”

在公司各个车间的生产现场,每当设备“卡壳”、工装“告急”,钳工班总能闻讯而动,第一时间精准对接、快速出手,用专业与效率为各车间打通堵点,保障生产脉搏的强劲跳动。

当线束车间盲堵压装因深度不一导致效率低下时,钳工班快速定位问题根源,迅速完成了防水栓制作,实现了“一次压装,精准到位”,让生产效率获得显著提升;公司因生产布局调整,需要将闲置生产线进行迁移时,钳工班再次展现了他们强大的协同作战能力——从精准拆卸、安全转运到快速安装,及时与生产资源合理调配提供支持,全力保障迁移工作顺利完工。

从日常工装改进到紧急任务生产,从设备维护到产线改造,只要是一线车间的需求,钳工班始终以“使命必达”的担当精神,在关键时刻挺身而出,用扎实的专业技能和高效的服务意识,确保各生产环节顺畅运行,成为生产线值得信赖的“守护者”。

### 精益求精 做匠心工艺的“塑造者”

钳工班将精益求精的工匠精神融入日常工作的每一处细节。在四季度一批交付紧、任务重的订单中,面对解决 17 种不同器具的焊接难题,钳工班迎难而上,为每种器具量身定制了 3 套专用焊台,累计完成 51 套焊台,完全契合焊接要求。

多年的实践经验铸就了班组成员精湛的技艺,让他们能够在最短时间内保质保量完成任务,而深入骨髓的工匠精神,则让他们对每一个细节都力求完美。在各类装配器具的制作中,他们始终秉持着高标准、零误差的原则,确保每一件工装都品质卓越。

为抢抓生产进度、确保这批组合焊台及时投入使用,钳工班主动加班加点,将保障产线顺畅视为己任。车间里,汗水顺着班组成员的脸颊滚落,但他们手上的动作始终稳健精准,每一处装配依然严丝合缝。正是凭借这种“关键时刻顶得上、困难面前不退缩”的奋斗精神,他们才能一次次按时、高效地完成任务。班组成员的每一次奉献、每一滴汗水,都是对工匠精神最真实的写就。

### 技术攻坚 做创新路上的“开拓者”

在器具制作的过程中,钳工班始终秉持“不止于保障,更致力于突破”的理念。他们不仅是生产线的守护者,更是技艺革新的推动者,始终以开拓者的姿态,将深厚的专业积淀转化为创新的不竭动力。哪里有技术难题,哪里就有他们攻坚克难的身影。

当双壁波纹管切面面临效率低、精度难保障的瓶颈时,钳工班迎难而上,自主设计制作专用切断模,不仅让生产效率提升 60%,还显著改善了产品质量与作业环境;当抛丸工序因效率低下而严重制约生产时,钳工班再次主动出击,自主设计制作钢砂自循环筛分设备,不仅将抛丸产能提升 113%,故障率降低 40%,更实现了钢砂的高效回收利用,让这道曾经的“瓶颈工序”成为生产线上降本增效的“利器”。

如今,走进生产车间,随处可见他们的创新成果:让单班产量提升 50%的自动抽芯成型装置,荣获国家专利的导线剥皮装置、以回料生产工艺确保稳定供应的新型分线夹……每一件工装设备背后,都凝聚着他们的智慧和汗水。尽管已获得多项创新荣誉,他们依然保持着“归零”心态,在每一天的生产中寻找新的突破口,永远走在创新的路上。

在精准对接中彰显担当,在精湛工艺中诠释价值,在创新攻坚中展现智慧。在四季度收官的关键阶段,钳工班正以全力冲刺的姿态,奋战在保障生产的最前沿。他们的每一次攻坚与创新,是公司提质增效行动的具体实践,也是“永不懈怠、永立潮头、永争第一”企业文化精神的生动诠释。这支扎根一线的团队,正以实干实绩保障着生产的高效运行,为公司打赢年度收官战注入强劲动力。



## 三重 廉洁文化建设



为推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实,持续深化“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设,近日,杭州发动机公司组织党员领导干部及关重岗位人员代表赴浙江省法纪教育基地开展警示教育。活动后大家纷纷表示,将以案为鉴,持续筑牢思想防线。下一步,杭州发动机公司将持续引导干部职工增强遵纪守法的自觉性,切实做到心有所畏、言有所戒、行有所止,以实际行动营造风清气正、干事创业的良好政治生态。

顾小涛

## 聚焦一线破“顽疾” 创新解题增效益

□ 姜大磊



在济南卡车制造公司车架一部桥油加注工位旁,底盘车间的徐宁宁正弓身专注地调试新改良的油路检测装置,很快,多余的油液通过改造的三通接头稳稳注入新桥体,困扰车间许久的油液浪费问题迎刃而解。站在一旁的崔德武笑着说:“折腾了好几天,这只浪费的‘油老虎’总算被咱们降住了。”

桥油加注过程中,按照工艺要求,每天需要对加注机进行 1L/枪的加注校验,车间加注机四支枪每日共计浪费 4L 桥油,长期积累下来,不仅造成较大成本损耗,回收机制的低效更让废油处理面临不小的环保压力,甚至影响设备安全生产运行。

“常规路走不通,就用非常规手段闯新路。”面对这一“顽疾”,常年扎根一线的徐宁宁没有退缩。他深知,一线岗位既是问题产生的地方,更是创新突破的源头。带着这份信念,他一头扎进油路改造的攻坚中,决心啃下这块“硬骨头”。

他翻阅图纸、核对参数,反复测试不同型号桥的加注模式,发现可以通过改造

现有加注机内部的加注口,并增设齿轮油回收及过滤装置,同时利用三通、阀门和漏斗形齿轮油倾倒口的方式,减少油液的浪费。

没有可借鉴的先例,他就自己画草图,并和机修人员一起调整适合的配件,方案一次次被推翻,细节一遍遍被优化……经过十余次试验,改造方案最终成功落地。

如今,设备在日常加注齿轮油时关闭阀门,需要回收时则打开阀门,将齿轮油倒入回收装置,经回收、过滤后导入油箱,实现循环再利用,既避免了资源浪费,又大幅减轻了环保处理压力。经测算,单日可回收 3.6L 齿轮油,年节约成本超万元,同时设备运行稳定性也得到显著提升。

向一线聚焦,在一线成长。作为直接面对生产难题的实践者,徐宁宁用创新思维打破惯性路径,将“浪费点”成功转化为实实在在的“效益源”,把老经验和新办法融合起来,凭着一线心的执着钻研,打赢了这场“攻坚战”。在徐宁宁的创新思维带领下,车间迅速掀起“一线攻坚、全员创

效”的热潮。截至目前,车间已累计提出一线改善 120 项,累计创效超百万元,真正让

一线“顽疾”成为“创效点”,为企业持续降本提质增效贡献积极力量。





# 中国重汽：擎动商用车产业格局的中国力量

作为中国民族工业的钢铁脊梁，中国重汽正驱动一场从产业自强到全球引领的深刻变革。面对残酷激烈的行业竞争，中国重汽集团与合作伙伴携手并进、风雨同舟，共同创造了重卡产销量全球第一的耀眼成绩，树立起中国重汽乃至中国商用车行业发展进程中的历史丰碑。

历经九十余载风雨淬炼，作为深耕行业的国有企业，中国重汽始终以改革为帆、以创新为桨，持续激发企业内生动力，凝聚起兼具持续性竞争力与强大向心力的发展合力。近年来，中国重汽连续实现国内产销第一，以卓越的产品性能与可靠的服务体系，赢得了市场与用户的广泛信赖。其稳健而强劲的市场表现让业界惊呼：中国重汽，国之重器。

深厚的本土根基为中国重汽提供了持续创新与技术突破的源泉与底气。企业充分利用大集团研发平台优势，攻克商用车技术难题，取得一系列自主创新、协同创新成果；旗舰产品黄河 H7 历经超过千次的数字仿真优化、数百项的核心技术升级，集超低风阻、第四代无极 S 动力链、L2+级辅助驾驶系统和健康座舱等核心技术于一身，堪称技术集成和智慧结晶的典范；全新一代中重卡累计发明 307 项专利技术，重新诠释“科技装备点亮美好生活”的深刻内涵；研发国际领先的低风阻平头驾驶室、高度集成模块化底盘等，整车核心技术指标达到国际领先水平，为全球用户带来更卓越的驾驶体验。这一系列的技术成果，既是中国重汽对产品精益求精的执着追求，更是其对科技创新高度重视的生动体现。

在巩固传统优势的同时，中国重



汽敏锐地把握全球产业变革趋势，将目光投向未来竞争的制高点——新能源与智能化。中国重汽持续加大纯电、氢燃料、混合动力等新能源车型开发储备力度，在降能耗提续航、电驱桥品质提升、热管理集成等方面取得显著成效，实现新能源技术全路线覆盖、多元应用场景全覆盖。车联网、智能驾驶等关键技术不断突破，特定场景下无人驾驶电动集卡、智能矿卡实现示范应用，为全

球合作伙伴未来的市场竞争准备了充足的弹药粮仓。从制造到智造，从“一”到第一，这一切的变化，意味着中国重汽的产品不仅要有市场份额，还要代表着行业的最高品质，为全球客户提供全生命周期的价值增益。根植中国的深厚底蕴与面向全球的尖端技术，共同铸就了中国重汽走向世界的坚实跳板。如今，中国重汽产品已遍布 6 大洲、150 多个国家和地

区，超过 100 万辆中国重汽重卡正驰骋在全球各地，“中国重汽”品牌在全球舞台上绽放出了耀眼的光芒。

一步一个脚印，中国重汽走的是一条以创新为驱动、以品质为基石、以全球视野为方向的奋起之路。它用九十多年的坚守与求变，书写中国民族工业自强不息的传奇，更驱动着更多的“中国智造”在全球化的浪潮中乘风破浪、行稳致远。

## 品牌大篷车

# 中国重汽汕德卡 25 个月 100 万公里 荣耀骑士颁奖典礼圆满举行

11 月 22 日，“全勤高效 百万典范——汕德卡 25 个月 100 万公里荣耀骑士颁奖典礼”在衡水盛大启幕。行业精英代表齐聚一堂，共同见证汕德卡 G7S 燃气牵引车达成“25 个月 100 万公里”的行业新纪录。

### 实力铸就传奇 诠释百万价值

活动一经启幕，汕德卡 G7S 燃气牵引车便凭借“25 个月 100 万公里”的卓越成绩成为全场焦点。在专业人士的讲解陪同下，与会嘉宾近距离品鉴汕德卡 G7S 的匠心工艺，深刻领略其核心技术的卓越性能，全方位感受汕德卡 G7S 燃气牵引车的硬核实力与领先优势。

### 远见引领征程 担当印证典范

“25 个月达成 100 万公里”这一里程碑，印证了产品的卓越性能与汕德卡的辉煌成就，彰显了汕德卡在燃气重卡领域的全面领先地位。未来，汕德卡将继续秉持“德系品质 全勤高效”的理念，推动中国高端重卡不断向高效、绿色、智能化方向发展。

在备受瞩目的颁奖环节，完成百万公里新传奇的客户代表接过专属荣誉证书与奖励。随后，他分享了使用汕德卡的心路历程：“汕德卡 G7S 燃气车凭借强悍的全勤表现与出众的节气优势，让我在高强度运输场景中始终从容不迫，一路稳健创富。”

### 技术赋能价值 服务护航运营

产品宣讲环节深入解读了汕德卡

G7S 百万公里持续高效的核心密码。其搭载无极 S 动力链组合，经过 2000 万公里试验验证，构建起了全勤运营、超低能耗、稳定可靠的百万公里价值体系。

### 挑战激发潜能 共赢开创未来

活动现场发起了“五星百万骑士——25 个月 100 万公里挑战赛”，首位完成“25 个月内（最短时间）征服 100 万公里”的挑战者即可获得 10 万元的汕德卡 C 系列购车券。紧接着，“五星百万骑士团”专属权益体系也进行了公布，以覆盖车辆全生命周期的服务网络，为百万骑士的高效运营保驾护航。

随后，在现场嘉宾的共同见证下，五星百万骑士将承载信任的车钥匙与火炬郑重传递给新客户。这场跨越百万

公里的信任接力，用火点燃燃新征程，将承载着百万公里的品质验证与品牌承诺继续前进。

### 定格璀璨瞬间 共绘“汕”耀新篇

“全勤高效 百万典范——汕德卡 25 个月 100 万公里荣耀骑士颁奖典礼”圆满收官，此次活动不仅见证了 25 个月 100 万公里的突破性成就，更传递出汕德卡“全勤高效，每一公里皆价值”的品牌追求。

未来，汕德卡将始终秉持匠心，深耕品质，以硬核实力引领中国高端重卡行业革新向前。同时，也将继续与合作伙伴携手同行，共赴高效物流新时代的壮阔征程，共绘产业升级与价值共赢的崭新蓝图。

张蕊

## 观热 察点

11 月 18 日，中国重汽集团 & 河南凤宝集团——豪沃新能源牵引车交付暨战略签约仪式在凤宝重科隆重举行。在“自力更生，艰苦创业”的红旗渠精神发源地，中国重汽与河南凤宝强强联手，共同开启新能源重卡运输新篇章。

### 精神传承 绿色启航

活动在激昂的鼓点与祥狮迎宾中拉开序幕。与会嘉宾齐聚太行山下，共同见证这一历史性时刻。中国重汽本次交付的豪沃新能源牵引车，作为“绿色创富先锋”实力领衔，不仅集高效、节能、可靠于一身，更深度集成重汽前沿三电核心技术，具备超轻自重、超低能耗、超强动能、超高可靠、超长质保、超高品质的显著优势，完美适配绿色物流转型需求，为物流行业高质量发展注入强劲动能。

### 强强联手 使命共融

中国重汽表示，此次与河南凤宝达成战略合作，是企业推进“绿色化、数智化”转型的重要实践，更是政企携手赋能绿色物流发展的重要举措。未来，中国重汽将持续以科技创新为驱动，携手合作伙伴共建绿色物流新生态。河南凤宝强调，豪沃新能源牵引车领先行业的三电核心技术、全场景适配的产品实力及全方位的服务保障体系，是促成此次合作的核心原因，期待以此次交付为起点，与中国重汽共同开拓新能源物流市场的广阔蓝海。

### 战略签约 共绘蓝图

中国重汽集团与河南凤宝集团代表登台，在安阳市政府领导的共同见证下，郑重签署战略合作协议。这一笔，不仅勾勒出双方在新能源商用车领域深度合作的全新蓝图，更筑牢了政企联动、共赢发展的坚实基础。

活动现场，双方聚焦新能源重卡领域客户需求展开产品推介。中国重汽豪沃产品推荐官深入分享了企业的辉煌发展历程，同时全面解析豪沃新能源牵引车的卓越核心性能；河南凤宝相关负责人详细介绍了双方联合研发的新能源主挂一体化产品。此次合作项目的成功落地，不仅标志着新能源重卡行业发展迈入更高水平，更将为行业创新升级起到重要引领作用。

### 重器交付 信任启程

匠心铸造，成就卓越品质；信任为基，开启共赢新篇。在全场嘉宾的共同见证下，双方完成了盛大交付仪式。中国重汽将象征着合作与共赢的金钥匙交付河南凤宝，这枚承载着品质承诺与携手诚意的信物，既是中国重汽硬核产品力的实力彰显，更寓意着双方此次携手合作将为彼此高质量发展注入澎湃动能。

活动现场，中国重汽“钢铁雄狮”服务团队登台作表态发言。团队明确，始终将客户需求置于核心位置，持续优化服务流程、精进服务品质，以专业高效的服务体系构筑核心竞争力，在激烈的市场角逐中站稳脚跟，全力打造客户信赖的标杆服务品牌，为合作共赢筑牢服务根基。

### 鸣枪发车 财富启程

“鸣枪·财富启程”环节将活动推向高潮，发令枪一声铿锵鸣响，首批交付的豪沃新能源牵引车编队整装启程，气势如虹驶向远方，寓意事业一路长虹、财富源源不断。这一震撼场景，不仅展现了豪沃重卡的磅礴气势，更昭示着双方携手推进新能源重卡行业发展的坚定决心与昂扬姿态。

本次新能源牵引车交付与战略签约，不仅是中国重汽与河南凤宝合作共赢的重要里程碑，更是物流运输行业迈向绿色升级的生动实践。未来，中国重汽将继续以匠心打造产品、以诚心服务用户，与合作伙伴携手，共同推动中国现代化物流装备迈向更高质量、更可持续的未来！

## 中国重汽 & 河南凤宝交车盛典启新程 战略合作促共赢

代胜楠

## 中国重汽纪委 举报方式

### 举报信邮寄地址:

山东省济南市高新区华奥路 777 号  
中国重型汽车集团有限公司纪委

### 举报邮箱:

zgqzjqw@sinotruk.com

### 举报电话:

0531-58062233

### 网络举报平台:



## 看车有道

# 好省、好轻、好用 重汽豪沃 TX7-N 直击核心要义

当一辆辆重卡在广袤的大地上纵横驰骋，它们承载的不仅是货物，更是卡友们对生活的期盼与梦想。如今，卡友们对重卡的考量已从单一性能转向全维度价值权衡，他们需要的是一辆能真正懂自己、陪自己闯荡天涯的“好帮手”。豪沃 TX7-N 牵引车深耕用户运营痛点，从“降本、增效、舒适”三大需求出发，打造“好省、好轻、好用”三大核心优势，每一处设计都精准踩在卡友的实际需求上，为卡友运输路注入更强底气，让每一趟奔波都更有意义、更有回报。

### 好省——动力节能双剑合璧

“省气”就是“省钱”，更是卡友提升运营利润的关键。豪沃 TX7-N 牵引车

以更高效的动力系统、更出色的燃气经济性，将“省”做到实处，让卡友支出的成本都用在“刀刃上”。豪沃 TX7-N 牵引车搭载 54.16%高热效版 WP13NG 发动机，在 S-IEC 燃气智控技术的全面加持下，不仅动力充沛、强劲，还能精准控制燃气供给，确保每一份能量都被充分利用。同时，豪沃 TX7-N 牵引车采用无极 S 动力链一体化开发及低摩擦等一系列节气措施，进一步提升车辆的节气性能，综合节气可达 2-3kg/百公里，用实打实的省气优势，重新定义燃气重卡的“节气天花板”。

### 好轻——降重提质齐头并进

豪沃 TX7-N 牵引车以新技术、新工

艺、新结构的深度融合，在确保车身强度和安全性能拉满的前提下，实现极致轻量化，让“降重”与“提质”双向并行。

豪沃 TX7-N 牵引车以曼技术轻量化车架及曼技术轻量化车桥为核心，整车累计减重 260kg，真正做到“降重不降质”。这一突破性设计有效减轻了车辆重量负担，为节能减排奠定坚实基础——无论是对时效性要求高的冷链运输，还是对载重灵活度有需求的绿通运输，都能提供强大引擎支持，适配多样化定制化运输场景。

### 好用——颜值实用相得益彰

为满足卡友对极致舒适驾乘体验的迫切需求，豪沃 TX7-N 牵引车展现出

独特的匠心与执着，致力于让卡友的每一趟运输都少点疲惫、多点惬意。豪沃 TX7-N 牵引车“颜值”与“实用”双在线——前脸设计焕然一新，与 LED 大灯交相辉映，彰显王者气势；而崭新内饰的融入，更为驾驶室注入全新活力，采用全新配色、全新配置，精准满足用户实际需求；NVH 静音技术、1925mm 纯平地板及多项舒适配置，为卡友打造“头等舱”驾乘体验，真正实现“舒适好用”的全面突破。

在物流运输行业转型升级的关键期，豪沃 TX7-N 牵引车“三好”实力构建起覆盖经济性、轻量化、舒适性的完整价值体系——这不仅是产品力的突破，更是对卡友运营需求的深度回应，让卡友的运输之路更赚钱、更安心。