

党的二十届四中全会精神专题研讨班

山东重工集团党委举办学习贯彻

本报讯 为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，按照省委和省国资委党委工作部署，近日，山东重工集团举办学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班。集团党委副书记、董事叶建军出席开班式并作动员讲话，集团党委委员、副总经理胡海华出席结业式。

研讨班紧扣“学深悟透全会精神、科学谋划‘十五五’发展、强化领导干部示范引领”核心任务，采取个人自学、收看专题课程、集中学习和交流研讨相结合的形式开展，主题鲜明、内容丰富、研讨深入、学风浓厚。

研讨班期间，全体学员严格落实原原本本学、融会贯通学、联系实际学要求，深学细悟习近平总书记党的二十届四中全会上的重要讲话和全会精神，切实把学习成果转化为破解发展难题的思路举措。8名学员代表在研讨班上作了交流发言。

学员们纷纷表示，通过此次系统深入的学习，对习近平总书记重要讲话的精神实质与实践要求有了更为透彻精准的理解和认识，对“十五五”时期经济社会发展的指导思想、主要目标及任务举措也有了更为清晰深刻的领悟和把握。下一步，将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实中央经济工作会议、省委十二届十次全会等部署要求，在集团党委的坚强领导下，立足岗位、积极作为，为集团高质量发展贡献力量。

本次专题研讨班分2期举办，集团总部中层副职、科级领导干部，潍柴、中国重汽总监及以上领导干部，其他权属公司班子成员 80 余人参加。

孙晴

山东重工集团与海尔集团签署战略合作协议 共筑绿色数智产业新生态



本报讯 1月28日，山东重工集团与海尔集团在青岛签署战略合作协议。山东重工集团党委书记、董事长王志坚，海尔集团党委书记、董事局主席、首席执行官周云杰进行座谈交流并见证签约。山东重工集团党委副书记、董事叶建军，海尔集团副总裁、海尔集团政企事务总经理、海尔智家中国区总经理赵奔锋代表双方签约。

根据战略合作协议，双方将充分依托各自实体经济的优势，聚焦物流供应链、智慧零碳园区、工业互联网、汽车舒适驾舱、电力能源等领域进一步深化战略合作，开展全产业全场景共创，加快建设世界一流企业，携手引领行业转型发展。

王志坚介绍了山东重工集团发展情况。他表示，山东重工当前正在全力推进绿色化、全球化、数智化、生态化战略，做强做优七大业务板块。期待与海尔进一步拓展多领域深度合作，以技术与场景创新赋能产业升级、构建全球竞争新优势，持续引领山东高端装备迈向世界一流。

周云杰表示，作为山东两大龙头企业，海尔与山东重工的产业生态高度互补，可在多个领域实现资源共享与生态协同，创造更高的运营效率，开拓新的产业增长空间。此次合作不仅是企业间的战略携手，更是推动山东高端制造业转型升级、构建现代化产业体系的积极实践。

山东重工一行还参观了海尔中央空调灯塔工厂和生态体验中心。

孙晴

烟台高新区党工委书记、管委会主任殷锡瑞一行到中国重汽调研交流

本报讯（记者 张安都）近日，烟台高新区党工委书记、管委会主任殷锡瑞一行到中国重汽调研交流，中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛参加活动。

刘正涛对殷锡瑞一行的到来表示欢迎，并介绍了中国重汽集团的基本情况。他表示，烟台作为山东新旧动能转换的核心引领城市，具备雄厚的产业基础和优越的发展环境，为双方合作奠定了坚实基础。未来，中国重

汽希望与烟台高新区聚焦移动电源储备等重点领域，开展更深层次的务实合作。企业将充分发挥全球资源整合、核心技术研发优势，持续推动新能源商用车高质量发展，着力打造产品优势、树立品牌形象、创造客户价值，以更实举措助力山东绿色低碳高质量发展先行区建设，实现政企互利共赢。

殷锡瑞对中国重汽在新能源商用车领域的积极探索与实

践成果表示赞赏。他指出，新能源产业发展前景广阔，中国重汽的发展理念与烟台高新区的发展规划高度契合，烟台高新区将立足自身区位优势，一如既往为企业发展营造优质环境、开拓广阔市场，全力支持中国重汽新能源商用车业务做强做大，通过资源共享、技术协同攻关，破解发展难题，推动新能源技术在更多场景的创新应用，与企业携手为全省汽车制造业高质量发展贡

献力量。

座谈前，殷锡瑞一行还参观了中国重汽集团的发展历程、市场布局、科技研发、海洋装备、工程机械、智慧农业等方面的介绍，详细了解生产工艺、产品结构、产品品系、新能源商用车动力总成等方面的情况。

中国重汽集团党委宣传部、投资管理部、技术改造部、战略客户部相关负责人参加活动。

本报讯（记者 马文晴）近日，济南市政府党组成员、副市长谢堃一行到中国重汽调研，围绕深化政企合作、推动区域经济高质量发展进行座谈交流。中国重汽集团党委副书记、总经理刘伟，党委委员、财务总监李霞参加会议。

刘伟首先对济南市政府长期以来给予中国重汽的关心与支持表示感谢。他表示，今年以来，中国重汽牢牢把握高质量发展主线，在国内国际市场双向持续发力，依托核心技术优势与精准市场布局，持续提升产品核心竞争力，主要经济指标实现稳健增长，为地方经济发展注入了强劲动力，跑出高质量发展“加速度”。

座谈会上，集团上市财务部负责人简要汇报了企业2025年经济运行情况及2026年一季度指标目标。谢堃对中国重汽2025年取得的发展成绩给予充分肯定。他表示，中国重汽持续发挥链主企业引领作用，为济南市经济社会发展作出突出贡献。济南市政府将进一步强化政策支持，精准对接企业发展诉求，聚焦新能源产品加大补贴力度，为企业转型发展赋能增效。

谢堃强调，下一步，济南市政府将加强督导协调，推动各项扶持政策落地见效，助力中国重汽扩大投资规模、提升产值效益，持续巩固稳定向好的增长势头。希望政企双方进一步深化协同联动，不断完善合作机制，凝聚合力、同向发力，以一季度高质量“开门红”夯实全年发展基础，携手谱写政企共赢的高质量发展新篇章。

济南市政府及相关单位负责同志，中国重汽集团财务部、投资管理部相关负责人参加座谈。

谢堃一行到中国重汽调研

中国重汽集团召开 2026 年安全生产工作会议暨百日攻坚专项行动启动会议

本报讯 1月29日，中国重汽集团召开2026年安全生产工作会议暨百日攻坚专项行动启动会议，全面总结2025年安全生产工作经验教训，深入研判当前安全生产形势，安排部署2026年安全生产工作。中国重汽集团党委副书记、总经理刘伟出席会议并讲话。

会议指出，当前正值全国两会即将召开、集团持续高产、春节临近的关键时期，各类安全风险叠加，安全生产形势极为严峻。各单位必须进一步提高政治站位，始终将安全生产工作摆在突出位置，抓实抓细抓牢全年安全生产管控，为集团持续高质量发展筑牢安全生产基石。

会议强调，各单位要压紧压实安全生产主体责任，各单位负责人要严格履行“第一责任人”职责，以铁腕举措防范化解安全风险，坚决杜绝各类安全事故发生。各单位要紧扣自身业务特点，开展安全隐患全域排查，聚焦重大风险开展专项整治，牢牢守住安全生产红线底线。要深化员工安全教育培训，全面提升员

工安全意识与应急处置能力，引导员工深刻认识安全生产事故的危害后果，推动全员安全意识从被动遵守向主动践行转变。要健全安全生产隐患全链条闭环管理机制，自上而下构建强有力的考核体系，奖惩并举、双向激励，调动全员参与安全生产工作的主动性和积极性，全力保障生产平稳高效运行。

为进一步深入排查各类安全隐患、纠正违章行为，有力保障员工生命安全与集团生产经营稳定，会议宣布启动中国重汽

集团安全生产百日攻坚专项行动，并对行动方案进行了系统宣贯。

会上，济南专用车公司、济南成型厂等单位负责人分别作表态发言。随后，安全环保部、保卫保障部、济南卡车制造公司、济南发动机厂等单位现场签订2026年安全生产目标管理责任书。

中国重汽集团相关职能部门、二级单位主要负责人及安全生产分管负责人参加会议。

牛如意

中国重汽职工荣获全国无偿献血奉献奖终身荣誉奖

本报讯 1月24日，山东省血液中心举办第二届无偿献血者联谊会，中国重汽集团全球客户服务中心职工梁磊受邀参加并获颁全国无偿献血奉献奖终身荣誉奖。此前，梁磊已三度荣获全国无偿献血奉献奖金奖。23年间，他累计献血119次，献血总量达56000毫升，捐献的每一滴血液都化作生命曙光，为危急病患撑起希望之伞。

全国无偿献血奉献奖终身荣誉奖是由国家卫生健康委、中国红十字会总会等联合颁发的全国无偿献血的最高荣誉，旨在表彰长期坚持无偿献血的个人，弘扬无私奉献精神。

在中国重汽集团，爱心与奉献始终是一种传承，目前已有四位职工光荣成为造血干细胞捐献者，如今梁磊成为又一位投身志愿公益的代表。他们的善举如同一束耀眼的光，传承着大爱的火种，彰显了企业的责任和担当。

秦晓旭

1月，济南卡车制造公司各生产线传来捷报：莱芜工厂日产能稳定在570辆份，济南卡车制造公司日产能稳定在800辆份以上，各项经营指标持续向好。

自集团召开“新征程·谋新篇·势夺首季开门红”2026年生产经营动员大会以来，济南卡车制造公司聚焦“深耕细分、抢抓订单”的工作要求，积极构建准时化订单产品供应体系，对内重点抓好整车制造的柔性化生产，对外增强交付客户保障的供应链能力，不断提高生产运行效率，各项工作取得新成效。

机制保障 协同联动聚合

为做好多产线的协同运行，济南卡车制造公司聚焦“供应链区域大、生产负荷强度高、订单交付速度急”等难题，以采购为起点，对生产链各环节进行全面梳理与优化，生产、技术、质量、物流等部门迅速组建跨部门作战单元，打破职能壁垒，实施“日清日

铆足干劲抢开局 聚力实干谱新篇

结”调度机制。

采购执行部通过现有供应链体系存在的难题，督导供应按时配送，调整供货库存等举措提升供货准时性。在此基础上，现场部以精准计划为核心，根据各生产车间装配情况调整工作任务，推动“阶梯式拉动”生产方式，以总装车间生产需求为中心，带动上游车身车间、车架车间及时响应，逐渐缩短供需间隙，形成核心拉动全局协同的生产模式，同时推进分装预装数量，提升装配组装敏捷度，确保各分装线按时投送。

数字赋能 智能生产提质效

聚焦“数据”先导、推动“数字”突围、打通“数智”链条，车架纵梁车间、车身冲压车间、焊装车间等自动化生产线为济南卡车制造公司提供了高效稳定的生产支撑。车架线通过MES系统实时监控生产进度，实现工艺参数自动采集与质量追溯闭环管理；车身冲压线通过全顶杆技术应用及工位器具结构改进等措施，新产品节拍提升50%以上，产线负荷率同比提升2.7倍；焊装线通过优化生产车型排产和资源组织、创新型交接班20分钟设备快速维保，设备故障停机下降90%以上，驾驶室关键尺寸合格率确保100%合格，突破日产560辆份纪录。在智能排产系统的加持下，整车制造与生产资源实现动态调配，打通计划与执行的“最后一公里”。

在智能化提效方面，莱芜工厂生产线

221台机器人实现了装配、焊接、涂胶等工艺的自动化，焊点自动化率达到100%；173台AGV小车按设定轨道进行零件配送、工作站之间物料传输等工作；总装车间双线布局，柔性生产可支持柴油、天然气、氢能等多能源车型共线生产，双线平均每5分钟下线两辆重型卡车。

强基固本 锻造攻坚动力

济南卡车制造公司秉持“补什么、强什么”原则，聚焦“高精尖缺”和“一专多能”人才培养，持续完善人才梯队建设，通过“师带徒”“岗位轮训”“技能比武”等方式，全面提升员工在整车装配、质量控制、交付能力等

济南发动机厂——

聚力攻坚提效率 誓夺首季“开门红”

□ 张雅儒

日产能提升 6.67%、16.67%、26.67%……节节攀升的数据,奏响了生产线上效率奔腾的强劲节奏,擂响了誓夺首季“开门红”的战鼓!济南发动机厂全体员工闻令而动,士气如虹,各条战线以开局即决战的昂扬斗志和起步即冲刺的奋进姿态,向一季度生产经营目标发起全力冲击!

保供稳链,上下同欲“破难关”

在冲刺首季“开门红”的关键时刻,济南发动机厂牢固树立“一盘棋”的战略思想,打破部门壁垒,坚持“资源向一线集中,政策向一线倾斜,问题在一线解决”的原则。领导干部率先垂范、靠前指挥,全面统筹调配人力和设备资源,及时启动双班生产模式。管理和工程人员深入一线支援生产,与生产班组并肩作战,构建起快速响应、高效联动的工作机制,规范生产异常信息反馈路径,确保问题响应时效控制在2小时内,并制定组织演练立体库手动下线应急预案。同时,为确保技术与供应及时跟踪支撑,济南发动机厂主动前移管理关口,与供应单位建立“日对接”联动机制,通过提前预警波动信息,及时跟踪毛坯到货数量情况,合理安排各车间减少机型切换频次,提前追加物资,针对消耗量比较大的刀片、钻头、铰刀类等易耗品进行批量追加计划,确保现场刀具周转率达100%。

精工降本,协同攻坚“闻新关”

在工艺革新方面,济南发动机厂针对机加工部缸体 OP120-4 工序长期存在的减震杆异响问题,由技术模块组建刀具攻关小组,经反复验证,成功通过更改刀片刃型降低切削刃,将原四次走刀恢复为两次走刀,此举措使单件加工时间压缩200秒,有效减轻了加工震动。推动单班产能从原147件提升至156件。与此同时,为深挖降本潜力,财务部创新核算方法,构建全流程成本分析体系,将成本管控延伸至生产经营各环节,并针对发动机生产的核心工序,推行“日监控、周分析、月总结”的动态



管理模式,及时跟踪各项成本指标波动情况,推动成本管控从“事后核算”向“事前预判、事中控制”转变。装调部则以年度T2指标为管控锚点,通过“指标量化夯实、责任层层到人”,联动精益管理去冗余、工艺优化提效率、自主革新破瓶颈,强化管控堵漏洞,全方位挤压成本空间,提升投入产出比,实现了效率与效益的双重提升。

严控过程,匠心精铸“品质关”

质量是企业的生命线,更是赢得“开门红”市场口碑的基石。质量部充分发挥监督检查职能,确保生产过程各项作业“不走样、不跑偏、少犯错”,重点稽查关键特性、关键工序及质量控制点的

执行情况,保证产品在受控工艺下生产。同时,加大人员变更工序的检查力度,严抓过程质量控制,针对涉及油路、气路、水路装配的作业项目,重点关注人员操作的符合性与规范性,从源头上扼制错漏装风险。在人员培训方面,面向“黄马甲”人员开展典型问题轮番讲解,并结合历史质量问题,对新员工风险点与关注点进行一对一培训,持续提升其对实物质量的认知深度。此外,为保证测量系统稳定可靠,质量部结合大月生产现场量检具使用频次及周期检定中发现的问题,适时开展计量器具期间核查,进一步强化计量管理,确保现场所用器具持续有效。

压实责任,全员共守“安全关”

安全生产是夺取一切胜利的前提。面对高压压力,济南发动机厂始终紧绷安全弦,将“安全第一”理念深植于生产

经营各环节,坚守红线意识与底线思维,严格执行“党政同责、一岗双责”,并发布《今冬明春消防安全排查整治百日攻坚行动方案》,由各部门负责人亲自带队,组织班组长、车间骨干及各系统管理人员深入开展隐患排查,层层压实安全责任,建立整改责任清单,并对重点区域及危险作业实施升级管理。同时,深化全员安全教育与应急演练,有效提升员工的风险辨识与处置能力,完善全员安全履职清单。在此基础上,济南发动机厂持续推动本质安全水平提升,从源头遏制事故风险,确保生产运营在安全、稳定的轨道上全速前进,为打赢“开门红”战役筑牢坚实保障。

战鼓催征急,攻坚克难难。誓夺首季“开门红”的冲锋号角已然吹响,济南发动机厂正以聚力协同的干劲,强基攻坚的锐气火力全开,为全年高质量发展赢得主动奠定决胜之基,奋力谱写企业发展崭新篇章!

济南成型厂——

三位一体筑防线 清风廉韵润成型

□ 刘全辉

为深入推进廉洁文化建设,筑牢全体员工拒腐防变的思想道德防线,营造风清气正、干事创业的良好氛围,近期,济南成型厂组织开展了一系列主题鲜明、内容丰富的专项活动。

固本铸魂,扣好廉洁从业“第一粒扣子”

为使新入职员工系好职业生涯“第一粒扣子”,济南成型厂为新同事们上了一堂生动的廉洁党史党课。课程以“弘扬优良作风、争做廉洁表率”为主题,回顾党在百年奋斗历程中始终坚持自我革命、严明纪律的光辉历史。从井冈山时期的“三大纪律、八项注意”,到延安时期厉行勤俭节约;从新中国成立初期严惩腐败分子,到新时代全面从严治党取得的历史性成就,一幕幕史实深刻揭示了清正廉洁是我们党的政治本色和优良传统。党课勉励新员工,要以史为鉴,时刻保持清醒头脑,正确对待手中的职责和权力,将廉洁自律内化为日常习惯和自觉遵循,在崭新的工作岗位上行稳致远,成为一名忠诚、干净、担当的优秀人才。

凝心聚力,筑牢拒腐防变“思想堤坝”

为强化思想政治引领,牢牢把握意识形态工作主动权,同时深度融合廉洁文化建设,公司召开专题会议,对相关工作进行重点部署与宣贯。会议明确,要坚决落实意识形态工作责任制,各级党组织书记作为“第一责任人”,必须旗帜鲜明地站在前沿,将廉洁自律要求贯穿于阵地管理与队伍建设的全过程。通过深化政治理论学习,引导全体干部职工特别是领导干部,在学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想中锤炼党性、筑牢拒腐防变的思想堤坝。

润物无声,奏响廉洁文化“新乐章”

为深化企业廉洁文化建设,将廉洁理念融入职工文化生活,营造风清气正、积极向上的氛围,公司特别举办“永不懈怠、永立潮头、永争第一”文武大比拼活动。本次活动巧妙地将廉洁元素融入文体竞赛,寓教于乐。诗词比拼环节,通过感悟古诗“要留清白在人间”的高尚情操,涵养廉洁品格;成语接龙环节,借助“清正廉洁”“两袖清风”等词汇传递廉洁思想;顶撑运动与托球移豆项目,则考验的是如履薄冰的谨慎与平衡之道,寓意守住底线、廉洁从业。此次活动不仅提升员工文化素养、锻炼意志体魄,更让员工深刻领会并践行“清白做人、干净做事”的廉洁文化内核,凝聚团队合力。济南成型厂将继续推动廉洁文化建设从“阶段性活动”向“常态化机制”深化转型,通过固化教育成果,将廉洁要求嵌入业务流程,并构建严管厚爱的监督闭环,为公司的高质量发展注入持久而坚实的“廉”动力。

济南卡车制造公司——

一线工装创新 破解生产难题

□ 孙圣明

近日,在济南卡车制造公司车身二部生产现场,一项由一线员工自主设计的防漂浮工装改善方案成功实施,有效解决了豪沃MAX车型驾驶室电泳工序中的防漂浮难题,为涂装质量和生产效率提供了有力保障。这一创新成果不仅体现了基层员工的智慧与担当,也为企业的降本增效注入了新活力。

一直以来,车身二部坚持以“科技赋能 装备美好”为引领,鼓励员工立足岗位发现问题、提出解决方案。现场分部的模具维修钳工、济南市技术能手赵锋凭借其敏锐的洞察力和扎实的技术功底,成功解决了豪沃MAX车型驾驶室电泳过程中因缺乏防漂浮工装而带来的质量风险和生产效率问题。

据悉,在豪沃MAX驾驶室电泳工序中,由于部分订单有“小颜色”需求,驾驶室进入电泳池时需要倾斜30°左右摆动完成电泳。原有的固定方法是使用铁丝捆绑,但这种方式存在固定点容易松动、驾驶室脱落的潜在风险,不仅影响了涂装质量,还可能引发其他售后质量问题。此外,每辆驾驶室平均需要80秒的返修工时,造成生产成本上升和时间浪费。

为解决这一难题,赵锋仔细观察操作流程,结合实际需求,自主设计并制定了防漂浮工装的解决方案。通过现场测量MAX驾驶室前围支撑及后背处孔距中心尺寸,利用废弃Φ12固定销设计并加工了小型焊接工装;同时,利用报废吊葫芦废弃链条,焊接组装制作了防漂浮工装。这一创新设计不仅满足了生产需求,还成功替代了不合格的铁丝捆绑方法,有效消除了驾驶室脱落变形的风险。防漂浮工装使用以来,已累计支持11000余辆份HOWO驾驶室总成的生产。

这个成功案例再次证明,一线员工是企业创新的重要力量。他们的创新不仅解决了实际生产中的难题,还为企业的可持续发展注入新动能。

济南商用车制造公司顺利通过省生态环境厅2025年度审核

近日,山东省生态环境厅协同章丘区市场监督管理局执法大队,针对济南商用车制造公司汕德卡车辆的环保一致性开展了2025年检查工作,最终所有项目顺利通过审核。

省生态环境厅的专家团队严格按照既定的审核流程,对公司2024年与2025年的产销量数据进行核查,重点审查了新生产车辆的环保信息公开情况、智能通数流流的完整性、季度报告、年度报告的上报以及年度自查计划的执行和完成情况。同时,检查人员还深入整车库区,对新下线的车辆进行现场抽样检查,重点针对发动机的性能、污染控制装置的有效性及其与申报备案资料的一致性、车辆OBD系统的通讯功能、发动机的CAL ID及CVN码进行逐一核对。经过全面而严谨的检查,各项指标均符合要求,最终顺利通过省环保厅的全面检查。

济南商用车制造公司将以此次车辆环保一致性检查为契机,持续推进车辆环保一致性工作深入开展,强化责任担当,严把质量关卡,确保所有车辆符合国家环保标准。

张蕊

济南特种车公司——

赓续红色血脉 筑强特车脊梁

□ 殷昊

作为中国重汽集团特种车辆生产销售重点基地,济南特种车公司党委以“重汽特战先锋”党建品牌创新为驱动,以“四高五化三全”工作法为抓手,全面贯彻党的领导制度,在绿色化、智能化、国际化转型中持续攻坚,推动党建工作与业务经营深度融合,促进公司产销持续两旺,营业收入同比增长15.8%,为公司高质量发展注入强劲红色动力。

“党建+项目”破壁垒,激活创新动能

针对多品种、小批量生产特点,济南特种车公司党委确立两级党组织书记“基层党建突破项目”7项,将党建目标与年度KPI、PPC经营指标精准绑定,实现党建工作与生产经营同谋划、同部署、同落实,以“党员先锋号工程”为载体,打破部门壁垒,紧扣重大经营任务立项7项、推进6项,组建党员责

任区实行“挂图作战”,将先锋旗帜插在项目一线。

依托“张光亭党员创新工作室”,党员骨干聚焦纯电动无人驾驶120矿卡等6个重点项目深耕细研,攻克一系列技术难题。通过党委委员联系点制度,班子成员深入生产一线现场办公,成功解决6项堵点难点问题,推动党建工作从“常态化”向“创新化”跨越,为产品迭代升级注入红色智慧。

在此过程中,涌现出阅兵保障服务团队、“三高”试验队、试制部等先进集体,用实干实绩赢得多项荣誉表彰,凝聚起攻坚克难的强大合力。

“攻坚+服务”双发力,锻造先锋队伍

济南特种车公司党委构建“攻坚+服务”先锋实践体系,让党员在急难险重中亮身份、显担当。党员带头认领关

键技术难题,牵头组建攻关团队,推动22个在研项目取得实质性突破,为特种车智能化、绿色化转型奠定坚实基础。党员骨干牵头的“三高”试验队,不畏严寒酷暑,高原险阻,年累计行程近15000公里完成极限工况验证,用脚步丈量责任与担当。

在重大阅兵保障任务中,公司明确由党委委员负责,抽调党员骨干组建专项保障服务团队,192天坚守岗位、精益求精,圆满完成保障任务,用专业服务与过硬作风诠释使命担当。同时,深耕为民服务初心,实施“暖心聚力”工程:优化食堂环境,新增宿舍资源,配置直饮水机、热水宝、血压计、降糖仪等便民设施,发放保暖马甲239件,全方位守护职工健康;慰问帮扶职工102人次;多方协调公司路口新增交通信号灯,切实解决职工后顾之忧,让党组织的温暖浸润人心。



党员先锋

以党员之责 筑一线之坚

——记集团公司 2024 年度优秀共产党员田应华

□ 吴融喧 吴国鑫

在济南橡塑件公司的线束车间里，共产党员田应华用“螺丝钉”般的执着诠释着“功成不必在我，功成必定有我”的担当。面对繁重的生产任务，他总是冲锋在前；面对技术的快速迭代，他始终钻研不辍。他以精湛的技艺筑牢质量之基，以无私的奉献凝聚团队之力，在日复一日的坚守中，将个人理想融入企业发展大局，成为推动线束加工部不断跨越的一面精神旗帜。

信念如磐，扎根线束行业

2007 年盛夏，田应华带着对制造业的热忱踏入线束行业。当他第一次拿起那束由数十根细如发丝的导线组成的线束时，便读懂了这份工作的分量——线束作为电气设备的关键连接部件，虽看似不起眼，却在各个行业的设备运行中起着至关重要的作用。“每一根线都连着责任，每一个接头都系着安全。”他常挂在嘴边的这句话，成了扎根行业的初心誓言。从踏入行业的那一刻起，他就立志要在这个领域干出一番成绩，为推动行业发展贡献自己的力量。

线束生产的工艺精度以毫米计，技术迭代更是日新月异。面对剥线、压接、检测等工序的严苛要求，田应华把党员的韧劲化作钻研的巧劲。他的工位上总放着专业书籍；新技术培训课堂上，他的笔记本写满了密密麻麻的注解。“党员就得有‘啃硬骨头’的劲儿，技术上不落後，才能带好头。”凭着这股信念，他从一名普通技工成长为车间里公认的“技术大拿”。

合理规划，激发全员干劲

“不仅要自己干得好，更要带团队跑得快。”田应华深知，线束生产环环相扣，任何一道工序“卡壳”都会影响全局。为了破解效率瓶颈，他带着笔记本扎进车间，连续一周跟踪记录每道工序



的耗时、人员操作习惯、设备运行状态，仅流程图就画了不下 10 版。

基于扎实的调研，他打出一套“流程优化组合拳”：按线束类型和工艺复杂度，他在车间组建了 5 个专项生产小组，让熟练工专攻擅长领域，新入职员工跟着“技术导师”定向培养，实现“人岗匹配最大化”。他还创新推出“进度看板”，把每日生产任务拆解成多个节点，每个节点旁都标注着负责人姓名和质量要求，生产进度一目了然。田应华用党员的实干精神，将生产流程带入了高效运转的新轨道。

以身作则，点燃团队斗志

今年上半年，二季度线束订单量骤增，车间产能迎来“大考”。“党员就是在关键时刻站出来、顶上去！”每天清晨天刚蒙蒙亮，田应华的身影就已出现在生产线旁，检查设备、核对清单；深夜万籁俱寂时，他还在灯下梳理次日的生产计划，布满血丝的眼睛里透着一股不服输的劲儿。在那些连轴转的日子里，他既是统筹全局的“指挥官”，更是冲在一线

他带着职工攻坚的身影。

最让人难忘的是那批 150 辆份的出口订单。这类产品的外防护需要进行密缝处理，工时比普通产品多出 1.5 倍，且刚开工就出现了进度滞后的预警。“绝不能让订单在我们手上耽误！”田应华当场立下军令状，连夜制定方案，调配人员轮班接力。在接下来的 36 个小时里，他几乎没合眼，饿了就嚼几口泡面，困了就在物料箱上靠一会儿，手指被线束磨出了血泡，裹上创可贴继续手把手教新员工操作技巧。当最后一件合格产品下线时，晨曦正透过车间窗户照在他沾满油污的工装上，映出党员徽章的微光。

“田师傅都这么拼，我们怎能掉队？”在他的感召下，车间里掀起了“比学赶超”的热潮：年轻职工主动申请加班，老员工把多年经验编成“操作口诀”。这种“拧成一股绳”的劲头，让团队一次次突破产能极限，更凝聚成了“特别能吃苦、特别能战斗”的车间精神。

技术攻坚，注入发展动能

在技术创新的赛道上，田应华始

终以党员的敏锐嗅觉捕捉行业变革的先机。他常说：“市场竞争如逆水行舟，不创新就会掉队，党员更要做技术革新的排头兵。”正是这份清醒的认知，让他带领团队在生产革新的道路上不断突破。

在生产管理革新方面，他从车间现场的“痛点”入手，带领团队量身打造了 36 个分装架和 50 个周转车，让原本杂乱的线束物料变得井然有序，现场管理效率大幅提升。引入先进下线机后，他主导将下线、剥皮两道工序合并，不仅提升了压接质量，还直接节约 50% 的人工成本，每年为公司省下 56000 元。即便是线束捆扎这样的“小事”，他也动起了脑筋——用尼龙绳替代传统 PVC 胶带，不仅捆扎速度快了一倍，每年还能节约 31360 元材料费。

“技术是用来分享的，不是用来藏着掖着的。”田应华从不吝啬于分享自己的经验，每天的“技术小课堂”成了车间的固定节目。他带着同事们分析生产难题、排查安全隐患，把自己的革新思路和操作技巧倾囊相授。在他的带动下，车间里掀起了“人人搞创新、个个提建议”的热潮，为企业高质量发展注入了源源不断的动力。

田应华用钢铁般的坚守锚定岗位坐标，用破冰者的创新破解发展难题，更用党员的担当扛起时代使命。他是车间里的“定盘星”，同事们常说：“看到田老师的背影，就知道方向在哪、力气该往哪使。”

在他满是老茧的手掌里，我们触摸到党员先锋模范的温度；在他被汗浸透的工装上，我们读懂新时代产业工人“干一行爱一行、钻一行精一行”的精神密码。这束由初心、匠心、责任心拧成的“特殊线束”，正连接起更多线束人的奋斗热情，照亮着企业高质量发展的征程，让平凡岗位上的坚守与创新，绽放出最动人的时代光彩。



全国劳动模范、山东省富民兴鲁劳动奖章、齐鲁工匠、齐鲁首席技师、济南市五一劳动奖章、济南市最美职工、济南商用车制造公司 2024 年度最佳团队、先进集体……会议室的荣誉墙上密密麻麻地摆满了奖杯与证书，沉甸甸的荣誉见证了济南商用车制造公司总装部调试车间这支钢铁团队的成长历程。

从成立之初的“草台班子”到如今的“攻坚利器”，调试车间以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的精神，走出了一条基层团队建设的创新之路。调试车间主任李伟始终坚持“以人为本”的工作理念，通过实施“三个一”工程，即打造一支过硬队伍、主推一种工作方法、凝练一个文化品牌，以文化赋能团队建设，用品牌锤炼匠心，将企业文化的“软实力”转化为团队建设的“硬支撑”。在此基础上，调试车间锻造成为一支技术过硬、能打硬仗的钢铁团队。

打造一支过硬队伍，提高全员综合素质

人才是支撑企业高质量发展的基础，技能型人才更是一线生产的强大支柱。调试车间负责整车入库前的调试与检验工作，而调试检验又是所有环节中技术含量较高且复杂多变的一道工序，这就对装调人员的综合能力提出了更高的要求。为此，调试车间始终将锤炼过硬队伍作为工作重点，建立了集培养、评聘、评价、保障于一体的技能人才管理体系。借助公司工匠创新体系，不断拓宽成长平台，强化技能提升，通过技能培训、导师带徒、网络赋能、技能比武、岗位创新等活动，建立起“五位一体”的人才培养模式。依托贾相波创新工作室，引导员工主动参与技术革新、设备改造、质量提升等工作，吸纳更多优秀员工加入创新工作室。

目前，调试车间培养了高级技师 19 人，92 名装调工覆盖了 17 个工位、62 道作业工序，正是这样一支技术过硬、认真负责的硬核团队，保证了调试车间各种繁杂工序有序衔接以及调试工作的顺利推进。调试车间不仅出色完成了各项生产任务，还组织员工积极参加各类技能竞赛、岗位创新活动，为员工拓宽成长成才渠道，并获得了省市级多项荣誉。近三年，斩获省级荣誉 2 项、市级荣誉 7 项、集团级荣誉 27 项、公司级荣誉 17 项，成为团队建设的标杆典范。

主推一种高效工作法，厚植改善创新土壤

整车调试与检验作为装配工序的“天花板”，不仅要严格执行工艺文件和作业标准，更要随时应对新情况、解决新问题，因此，常规的作业指导书常常没有“用武之地”。为此，李伟组织贾相波、韩虎等技术骨干，自主创新了一套高效快速、通俗易懂的整车调试检验方法——“鹰击五步法”，并通过“理论培训+实操演练”滚动循环的方式，辅助考核与激励机制，让每一位员工在日常工作中都能按照“鹰眸、鹰脑、鹰爪、鹰翼、鹰魂”的标准来要求自己，形成员工的肌肉记忆和本能反应，使工作法从“要求做”变为“习惯做”。

鹰眸洞察，为初始质量护航。依托“贾相波创新工作室”体系化培养技能人才，通过案例教学、设置“缺陷样板车”实战练兵及“三级质检”等机制，锤炼调试人员“找茬挑刺”的洞察力，团队 32 名工匠技师化身“质量鹰眼”，确保车辆进入调试环节时初始状态清晰可控，从源头杜绝质量隐患。

鹰脑分析，为故障定位护航。以 EOL 智能诊断数据为基石，深度推广故障树分析法，搭建涵盖超 200 个典型案例的动态故障库。同时，通过定期技术研讨会，将数据分析、方法论与集体智慧深度融合，将故障定位时间缩短 50% 以上，锤炼团队高速、冷静的协同决策能力。

鹰爪精调，为核心性能护航。制定详尽的关键性能参数调试作业指导书，应用 TruckCam 四轮定位等高精度专业设备，严格执行“双人复核”制度，构建起毫厘必究的精度保障体系，确保动力、制动等核心系统调校误差控制在 0.5% 以内，守护重卡的“性能基座”。

鹰翼试飞，为动态性能护航。执行规范化路试流程，设定覆盖爬坡、弯道、颠簸路面等多种复杂工况的标准路线，对车辆进行全方位动态性能验证，让每一辆重卡历经极限考验，彰显卓越的行驶稳定性与环境适应性。

鹰魂担当，为终极交付护航。推行“终检签名负责制”，调试人员对调试车辆签名，每一笔签名都是调试人对品质的终身承诺，进一步增强了调试人员的责任感，辅以 100% 可追溯的质量档案，树立起“我的签名，我的责任”的担当文化。

凝练一个特色文化品牌，夯实团队核心竞争力

优秀的团队离不开文化的塑造，优秀的文化需要品牌载体的支撑。为了激发员工精益求精、改善创新的内生动力，调试车间坚持“入脑入心”才能“外化于行”，充分发挥文化的引领和示范作用，积极开展基层团队特色文化品牌创建，形成独具特色的“鹰击护航”团队文化品牌。

“鹰击护航”品牌借助独具匠心的视觉符号与精神内核，将其与团队精神目标有机融合，品牌图案以猫头鹰诠释“鹰眼”特质，象征团队精准定位问题、把控细节的专业能力；齿轮元素代表整车复杂的机械电子系统，寓意各环节协同运作、高效联动的团队本色，成为“技术先进、品质高端”的生动注脚。文化品牌不是单纯的口号号召，而是与生产工作深度融合，与重点工作紧密绑定，进而内化为团队精神。调试车间将“135 工作法”作为文化品牌落地生根的主要途径，凝练出“五心”团队精神，即敏锐洞察的责任心、精准分析的专业心、精益求精的工匠心、全面验证的敬畏心及勇于担当的承诺心。将文化融入作业流程、团队管理、改善创新等全过程，促进文化理念转化为实际生产力，实现运营效率、产品质量与团队凝聚力的同步跃升。

从文化理念到管理实践，从品质守护到团队赋能，济南商用车制造公司调试车间将始终锚定“鹰击护航”文化品牌目标，深化“135 工作法”的实践内涵，在每一道工序中雕琢匠心，在每一次调试中坚守品质，为打造高端汕德卡筑牢坚实可靠的品质防线。



我为职工办实事



为切实提升服务效能，精准对接科技大厦园区职工实际需求，1 月 14 日，集团公司保卫保障部邀请济南市公安局高新分局舜华路派出所民警，在重汽科技大厦北大厅开展身份证及户籍业务现场办理服务，将警务窗口搬到职工“家门口”，切实解决了职工工作日办理政务业务的时间冲突难题，赢得了现场职工的一致好评。

下一步，保卫保障部将持续深化主动保障、精准服务理念，持续推出驾驶证换证、身份证办理相关业务等系列暖心便民服务，不断提升职工获得感与幸福感，为营造和谐园区环境筑牢保卫保障服务根基。

郭蓓蓓



岁末将至，年味渐浓。为迎接 2026 年马年春节，扎实推进“我为职工办实事”实践活动，近日，济南部件公司在职工餐厅前“红心传动”广场上举办“红心传动贺新春 幸福重汽暖人心”食品年货大集活动，为广大职工打造了一场便捷、丰盛、喜庆的采购盛宴，让职工足不出厂就能购齐安心好货。

此次年货大集活动，是公司践行“以人为本”理念的生动体现。后续，济南部件公司将持续聚焦职工需求，不断开展更多接地气、暖人心的活动，让职工在企业这个大家庭中感受更多温暖，以更饱满的热情投入到工作中。

蔡彬 沃衍德

公 示

为持续加强新闻队伍队伍建设，按照国家新闻出版署和山东省新闻出版局《关于开展 2025 年度新闻记者证核验工作的通知》要求，根据《新闻记者证管理办法》相关规定，我单位对持有记者证人员资格进行了严格审核，现将拟通过 2025 年度核验的人员名单进行公示。

郭文春，记者证编号：376141409057700011

冯晓更，记者证编号：376141409057700012

李 兵，记者证编号：376141409057700013

李振涛，记者证编号：376141409057700014

公示期：2026 年 1 月 30 日—2 月 8 日

山东省新闻出版局举报电话：

0531-51775929

举报邮箱：

sdxcxbwsc@163.com

《重型汽车报》编辑部举报电话：

0531-58062301

举报邮箱：

zq85582247@vip.126.com

《重型汽车报》编辑部

2026 年 1 月 30 日

工会码上帮您办

□ 程明志

作为一名在中国重汽任职两年半的年轻职工，2024 年 4 月结束见习期后，我正式到重汽科技大厦园区开展工作。2025 年 6 月底，随着集团部门架构调整，我的工作地点由科技大厦园区迁至章丘豪沃客车厂园区。起初，我内心难免存在落差，章丘园区的办公环境和生活便利程度与济南市区存在一定差距。但真正投入新的工作岗位后，这份落差感逐渐被浓厚的工作氛围与细致的人文关怀所消解。从公司领导统筹解决职工班车通勤难题，到协调提供早餐订餐送餐服务，再到精心组织各类丰富多元的文体交流活动，每一个细节举措，都让我深切感受到中国重汽对职工的牵挂与温情。

2025 年 12 月初，公司正式上线“工会码上帮您办”小程序，专门用于解决职工在工作、生活中遇到的各类实际困难。我怀着尝试的心态，在“工会码上帮您办”小程序上提交了一项建议：在豪沃客车厂园区电动车停车棚内增设夜间照明设备。提交后的当天，我便收到工会的反馈通知，第二天车棚内便顺利增设了照明设备，崭新的 LED 灯照亮了夜间停车区域，更如一束暖流涌入我心底。工会

回应职工诉求的高效执行力令人动容，也让我真切体会到“被听见”“被看见”的归属感与幸福感。

我深刻领悟到，原来归属感，并非取决于办公地点的繁华与否，而源于企业对职工心声的尊重与切实回应。无论是食堂服务的意见建议，还是对通勤保障的优化诉求，只需在小程序上提交，便能快速获得反馈与落地解决。每一次需求被重视、每一条建议被落实，都是中国重汽与职工之间无声的默契，这份温暖也悄然转化为我立足岗位、奋力前行的强大动力。

冬夜里，停车棚外的寒风依旧凛冽，但每当我看到棚内灯光、人影与车影相辉映时，心中便会涌起阵阵暖意。那束光，不仅照亮了归途，更映照出企业与职工之间的信任与温情。

企业的尊重与关怀让我在平凡岗位上感受到了不平凡的价值与意义。衷心感谢企业给予我的每一次成长与锻炼机会，我将以更饱满的热情、务实的作风，在中国重汽“打造世界一流的全系列商用车集团”的征程中，勇担使命、奋勇拼搏，贡献自己的青春力量。

我与重汽共成长

观
热
察
点

擎动山海 智起新程 HOWO 猛士耀世登场 定义工程用车新标准

1月21日,以“HOWO 猛士 承运山海”为主题,中国重汽 HOWO 轻卡工程自卸产品上市发布会于云南大理举行。这场融合力量、智慧与非凡承载的行业盛宴,不仅标志着一款工程运输全新标杆的诞生,更宣告了 HOWO 轻卡在统帅、悍将两大王牌系列之外,第三大战略产品系列——猛士系列正式启航,为品牌全场景运输布局画上关键一笔。

本次发布会不仅是一次全新战略系列的亮相盛典,更是一场行业生态的深度对话。现场高朋满座,行业媒体、资深卡友及战略客户齐聚一堂,共同见证 HOWO 轻卡产品矩阵扩容升级的历史性时刻。

高瞻远瞩 共绘行业蓝图

发布会正式启幕,中国重汽领导登台致辞,深入阐述了新时代基建与物流升级背景下的品牌战略布局。中国重汽表示,HOWO 轻卡深耕市场多年,凭借统帅、悍将系列在城市配送、城际物流赛道树立标杆,收获万千用户信赖,此次猛士系列的诞生,并非单一新品的推出,而是品牌基于工程运输市场需求的精准洞察,完善全场景运输产品矩阵的战略落子,旨在以极致性能为用户提供“高效、可靠、舒适”的全场景物流运输解决方案,既承载起个体客户的致富梦想,更助力国家基建事业的高质量发展。

光影铸魂 见证猛士诞生

作为 HOWO 轻卡家族的全新猛将,猛士系列工程自卸车延续品牌硬核基因,硬朗流畅的车身线条勾勒出王者气场,高强度打造的车身结构尽显扎实可靠,精准适配工程建设、山区运输、城配基建等多元运输场景,与统帅、悍将系列形成合力,全面覆盖物流运输与工程基建核心赛道。

在激昂的音乐与全场倒数声中,与会主要领导共同走上舞台,以充满



象征意义的方式触动启动装置。瞬间,光芒汇聚,HOWO 轻卡猛士系列正式上市。这一刻,标志着中国重汽 HOWO 轻卡在工程自卸领域的全新突破,更宣告了品牌“统帅+悍将+猛士”并驾齐驱的全场景布局正式成型。

硬核赋能 定义性能标杆

HOWO 轻卡猛士依托中国重汽正向研发的整车架构,采用高强度车架主材料,搭配“加强型变刚度等应力板簧”专属结构,原厂货箱,可靠保

障,载重转弯抗扭能力行业领先,翘板式智能开关,工程装卸更高效,充分满足多元运输场景的承载需求。智能配置方面,车辆搭载先进的智能车联网系统,集成远程监控、故障诊断、能耗管理等多元功能,实现运营全流程可视化管控。

携手同行 共启共赢新程

山海虽阔,载之以恒;前路虽遥,驭之以猛。HOWO 轻卡猛士系列的上市,是中国重汽 HOWO 轻卡产品矩阵的战略性扩充,更是其对市场需

求精准响应的典范之作。从此,统帅、悍将、猛士三大系列并肩前行,全面覆盖城市配送、城际物流、工程基建全场景运输需求,将以更强合力承载起广大卡友的致富梦想,承担起国家建设的宏伟篇章。

未来,中国重汽 HOWO 轻卡将继续秉持“客户满意是我们的宗旨”的理念,以创新科技与匠心品质,持续打磨三大系列产品实力,打造更高效、更可靠的运输装备,与全国卡友及合作伙伴一道,戮力同心,共赴山海,智启新程!

单婷

品
牌

1月21日,“绿动新程·智联共赢——新疆大客户 300 台新能源自卸车发车仪式”在三门峡举行。此次交车,既是汕德卡积极响应国家“双碳”战略、赋能商用车行业绿色转型的具体实践,也为新疆区域客户量身打造了降本增效的全新解决方案,标志着双方合作共赢迈入崭新征程。

盛典启幕 共鉴行业盛世

在“双碳”战略持续深入推进的当下,绿色低碳、节能减排已成为运输行业高质量发展的核心议题。作为国内高端重卡领军者,中国重汽汕德卡深耕行业十余年,精准洞察行业转型趋势,依托深厚的技术积淀与丰富的市场经验,构建起覆盖全场景应用的新能源产品矩阵,为行业绿色升级提供了坚实支撑。

活动现场,300 台崭新的新能源自卸车排列整齐、气势恢宏,蓄势待发。此次交付的车辆,是汕德卡针对新疆地域特征、气候条件及运输需求量身打造的定制化产品,以技术创新打破复杂工况局限,实现了环保效益与运营价值的双重提升,尽显硬核产品实力。

针对新疆高寒环境与复杂路况,车辆搭载全新一代动力电池,电池衰减率处于行业领先水平,彻底解决低温续航焦虑。动力方面,配备大功率永磁同步电机与高效电控系统,最大可达 816 马力,搭配曼技术车桥与三层车架,轻松应对复杂工况。同时,搭载 94.5%以上高效制动能量回收系统,综合能耗大幅降低,有效降低运输成本,助力当地企业提升竞争力,推动区域运输产业向低碳、高效方向加速转型。

用户证言 信赖铸就口碑

新疆客户代表在活动中对此次交付的产品给予高度评价,他表示:“选择汕德卡新能源自卸车,一方面是因其完美契合新疆当地环保政策要求,能够助力企业实现合规运营;另一方面,其运营成本较传统燃油车降低 30%,显著拓宽了企业的盈利空间。”真实的使用体验与亮眼的成本优势,赢得了在场嘉宾对汕德卡新能源产品的一致赞誉。

签约交付 见证合作深度

活动现场,双方正式签署 300 台新能源自卸车合作协议,并举行了授钥仪式。象征着信任与承诺的金钥匙,凝聚着两地企业携手共赢、共筑低碳未来的美好愿景。随着发车指令的下达,300 台新能源自卸车依次鸣笛启程,沿着既定路线奔赴新疆,正式开启绿色运输新征程。

深度探秘 感受品质魅力

发车仪式结束后,与会嘉宾们前往南厂、北厂车间进行实地参观。从半挂焊接线、电泳线到自卸总装线,从抛丸、前处理到喷粉工艺,再到起重机总装车间,每一道生产工序均彰显着精益制造的匠心精神,让嘉宾们直观感受到产品背后的品质保障体系。

紧接着,现场同步开展产品讲解与座谈交流活动。讲解人员围绕汕德卡新能源产品的核心技术、性能优势及上装配置特点进行深度解读,与会嘉宾就产品适配性、运营服务保障等关键问题展开热烈讨论,进一步增进了双方的了解与信任,筑牢了长期合作的坚实根基。

绿动未来 谱写共赢篇章

此次 300 台新能源自卸车从三门峡奔赴新疆,既是一次跨越千里的绿色奔赴,更是一场引领产业变革的合作实践。随着“十五五”规划对绿色运输领域的进一步部署与推进,在政策加持、技术迭代与多方协作的合力推动下,新能源商用车将在更多应用场景中落地见效、广泛普及。

未来,中国重汽汕德卡将持续聚焦技术创新,深化以用户需求为核心的发展导向,在新能源领域持续突破,不断推出更具市场竞争力的核心产品与整体解决方案,为运输行业绿色转型提供强有力的支撑,奋力书写“绿动新程·智联共赢”的崭新篇章!

张蕊

品牌大篷车

汕德卡新能源环卫车批量交付 政企协同共筑洁净魅力城市

1月14日,“新能源环卫车辆交接仪式暨关爱一线环卫工人活动”在济南机械化清扫大队举行。活动以“绿色转型赋能环卫升级,温情关怀致敬一线匠人”为核心,同步开展 37 辆中国重汽汕德卡新能源环卫车批量交付与一线环卫工人关爱行动,政企携手开启济南环卫事业绿色转型新篇章。

匠心打造 助力城市治理升级

当前,我国“双碳”战略深入推进,城市环卫绿色转型已经成为城市治理精细化的核心抓手。济南正全力

推进“无废城市”建设,以环卫智改升级优化人居环境。中国重汽汕德卡深耕本土,秉持社会责任初心,精准对接济南环卫作业场景需求,研发打造兼具高效作业性能与舒适驾乘体验的新能源环卫车辆,为济南环卫工作提质增效、减排降耗注入强劲动力,助力泉城宜居环境建设迈上新台阶。

郑重交付 装备列装环卫一线

交接仪式现场,象征着责任与使命的车辆钥匙被郑重交付至济南市机械化清扫大队代表手中。这一庄重时刻,不仅标志着 37 辆汕德卡新能源环

卫车辆正式列装济南环卫一线,更彰显了政企双方深化合作、共同推进环卫事业高质量发展的坚定决心与务实行动,为城市环境治理增添了坚实的硬件支撑。

温情关怀 传递一线坚守敬意

活动尾声,“情暖一线”关爱环节温情启幕。与会领导走到环卫工人代表身边,将满载关怀的慰问品送到他们手中。每一份慰问品都承载着政企对一线环卫工作者的深切关怀与崇高敬意,感谢他们常年坚守在城市保洁一线,用辛勤汗水守护城市的洁净与

美丽。这份温暖让环卫工人感受到了社会各界的认可与关怀,现场氛围庄重热烈又饱含温情。

展望未来 共筑美丽泉城生态

未来,中国重汽汕德卡将持续紧跟城市发展需求,深化政企战略合作,在新能源、智能化市政装备领域持续发力,推出更多适配城市治理的产品与方案。同时践行社会责任,关注一线作业人员需求,以优质装备与完善服务,助力全国更多城市实现环卫事业绿色升级,为建设美丽中国贡献力量。

张蕊

中国重汽纪委 举报方式

举报信邮寄地址:

山东省济南市高新区华奥路 777 号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报邮箱:

zgqzjjw@sinotruk.com

举报电话:

0531-58062233

网络举报平台:



心
声

丁师傅:24 年阅车无数 最终认准豪沃 TS 燃气车

24 年风雨运输路,丁师傅的足迹踏遍新疆、四川、江浙沪等多个地区,哪里有货源,哪里就有他奔波的身影。在运输圈摸爬滚打多年,妥妥的“老江湖”,阅车无数的他,最终认准了豪沃 TS 燃气车,平日里送货全靠这台车。

WP15NG 发动机,630Ps 的强劲输出搭配 2800N·m 的峰值扭矩,无论是陡坡急弯,还是重载起步,都能做到动力随叫随到,无需提前冲坡,脚下轻踩油门就能稳稳上行。

节气领跑同行 创富快人一步

对跑长途的卡友来说,低能耗就是多利润,豪沃 TS 燃气车在节气上的表现,更是让丁师傅心里有了底气。“百公里平均气耗稳定在 28 公斤,这数据在同级别车里绝对领先。”丁师傅算了一笔

账,跑一趟新疆往返近 5000 公里,相比同功率竞品车型每百公里省 2~3 公斤气,按当前气价算,一趟就能省下几百块,一年跑下来,单气耗就能多省出两三万元的纯利润。

全程无故障 可靠性成就创富底气

“跑长途,车不能掉链子,尤其在偏远路段,坏一次不仅耽误时效,维修成本也高得离谱。”豪沃 TS 燃气车的稳定表现,彻底打消了丁师傅的顾虑。车辆历经 2000 万公里以上的全区域累计验证,零

部件采用国际知名品牌,大幅降低了故障概率,品质有保证。“开这台车这么久,除了日常保养换滤芯油料,从没出过任何毛病,出勤率拉满,这才是赚钱的硬底气。”丁师傅的话,道出了无数卡友对可靠座驾的核心诉求。

豪沃 TS 燃气车,凭强劲的动力、出色的节气表现和极致的可靠性,妥妥成为丁师傅运输路上的“最优解”,它用实际行动证明:好车,既能陪你穿越山海、勇闯四方,更能帮你稳稳当当赚大钱、运输创富。

代胜楠